**COMUNICADO DE PRENSA**

Eindhoven (Países Bajos), 24 de marzo de 2025.

**The Oodie se asocia con Bleckmann para el apoyo logístico**

The Oodie™, la marca australiana conocida por la popular manta ponible, entre otros artículos de confort, se ha asociado con Bleckmann para mejorar sus operaciones logísticas. Esta colaboración garantiza una gestión eficiente del rápido crecimiento de la marca, la demanda estacional y las fluctuaciones de gran volumen.

**Centros logísticos estratégicos**

Las operaciones de Oodie contarán con el apoyo de los centros logísticos de Bleckmann en:

* Reino Unido: instalación en Vulcan, dedicada a los pedidos del Reino Unido.
* Unión Europea: almacén en Enschede, Países Bajos, que atiende a los clientes de la UE.

**Consideraciones logísticas clave**

* **Estacionalidad y demanda**: los picos de ventas requieren un enfoque logístico flexible.
* **Mejora de la eficiencia del servicio** : como marca que opera principalmente en Internet, la mejora continua del cumplimiento de los pedidos es esencial para mantener la satisfacción de los clientes. Las áreas de interés incluyen la racionalización de los procesos, el aumento de la visibilidad en toda la cadena de suministro y la mejora continua de la eficiencia para ofrecer una experiencia perfecta al cliente.
* **Necesidades de producto y almacenamiento** : el inventario sellado al vacío y la gestión de existencias FIFO (primero en entrar, primero en salir) garantizan la frescura del producto.
* **Estrategia de entrega**: Bleckmann optimizará las tarifas de mensajería al tiempo que ofrecerá opciones de entrega premium y futura en el mismo día.
* **Devoluciones y tecnología**: un proceso optimizado y la integración de TI respaldan devoluciones eficientes y bajas.

«Estamos encantados de apoyar la continua expansión de The Oodie», dijo Matthias Vandecasteele, director de ventas de Bleckmann. «Nuestra experiencia en logística se alinea perfectamente con sus crecientes necesidades».

«Nuestra asociación con Bleckmann es un paso clave para optimizar nuestras operaciones logísticas. Con la experiencia de Bleckmann en marcas D2C y su éxito demostrado, estamos comprometidos con las mejoras continuas que nos ayudarán a ofrecer una experiencia más fluida y fiable a nuestros clientes». Michele Fitzgerald, directora de operaciones de The Oodie™

---FIN---

**Acerca de The Oodie™**

Fundada en 2018 por Davie Fogarty, empresario y el juez australiano más joven de *Shark Tank*, The Oodie™ se ha convertido en una marca de confort reconocida a nivel mundial. Conocida sobre todo por crear la manta portátil viral, con más de 8 millones de unidades vendidas en todo el mundo, The Oodie™ tiene la misión de redefinir el confort. Ampliando su diseño original Oodie™, la marca ofrece ahora una gama completa de artículos esenciales para estar cómodo, como pijamas, camisetas para dormir, batas, monos y mantas. Con colaboraciones que abarcan más de 50 marcas icónicas como Disney, Warner Brothers, Marvel, DC Comics y Pokémon, The Oodie™ sigue aportando calidez, alegría y una suavidad inigualable a millones de personas. Para más información, visite [www.oodie.eu](https://oodie.eu/collections/new-arrivals?nbt=nb%3Aadwords%3Ax%3A20675456075%3A%3A&nb_adtype=&nb_kwd=&nb_ti=&nb_mi=&nb_pc=&nb_pi=&nb_ppi=&nb_placement=&nb_li_ms=&nb_lp_ms=&nb_fii=&nb_ap=&nb_mt=&gad_source=1&gclid=Cj0KCQjw1um-BhDtARIsABjU5x4ecN1iEKNZ9_RJuVtBPLj2kR8T0RLjwBrTx1a3XJSYmjrZ48eZbSEaAozfEALw_wcB)

**Acerca de Bleckmann®**

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann evolucionó de una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas de cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfillment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a Estados Unidos y Asia, lo que le permitió atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes en todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están preparados para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas todos los días. Con unas ventas de 641 millones de euros (ingresos en 2024), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad para proporcionar soluciones de primera clase a sus clientes. Para más información, visite [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com/)

**Consultas de los medios de comunicación:**

**Dorota Tankink |** Bleckmann Marketing & Communication Manager

+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

**Gerard van der Zanden |** Bleckmann Marketing & Communication Coordinator

+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

**The Oodie™ Marketing** | E-mail: mediaenquiries@theoodie.com