**PERSBERICHT**

Eindhoven, 12 juni 2025

**Bleckmann's Bscale wint de categorie ‘3PL Solution of the Year’ bij de 2025 SupplyTech Breakthrough Awards**

Bleckmann, een toonaangevende leverancier van supply chain managementdiensten voor mode- en lifestylemerken, is bekroond met de prestigieuze titel ‘3PL Solution of the Year’ bij de 2025 SupplyTech Breakthrough Awards. De award erkent uitmuntendheid en innovatie in de wereldwijde supply chain- en logistieke technologiesector.

Dit jaar vond de vierde editie van de awards plaats, met meer dan 1.400 nominaties uit meer dan 15 landen. De winnaars werden geselecteerd na een grondige evaluatie van toonaangevende technologiebedrijven en dienstverleners die het logistieke landschap transformeren. “De erkenning als 3PL Solution of the Year onderstreept het streven van Bleckmann om innovatieve en duurzame supply chain-oplossingen te leveren”, aldus Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer bij Bleckmann. “Deze onderscheiding bevestigt onze positie als betrouwbare logistieke partner voor mode- en lifestylemerken wereldwijd.”

Met Bscale heeft Bleckmann een gedurfde stap gezet in het herdefiniëren van fulfilment voor start-ups en scale-ups door geavanceerde technologie te combineren met operationele flexibiliteit. Met de dynamische behoeften van snelgroeiende merken biedt Bscale een schaalbaar, naadloos en duurzaam alternatief, waardoor opkomende bedrijven worden voorzien van de tools die ze nodig hebben om te gedijen in een concurrerende markt.

**Bscale: schaalbare fulfilment voor startups en scale-ups**

Bleckmann heeft Bscale gelanceerd, een fulfilmentoplossing die speciaal is ontwikkeld voor opkomende en snelgroeiende merken. Met volledige e-commerce-integratie en transparante prijzen biedt Bscale:

· Eenvoudige onboarding

· Snelle operaties

· Moeiteloze toegang tot de markt

· Voorspelbare kosten

· Toekomstbestendige schaalbaarheid

**De toekomst van slimme en duurzame logistiek**

“Het winnen van deze prijs is een krachtige bevestiging van onze visie om geavanceerde technologie te combineren met toegankelijke logistieke oplossingen”, aldus Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer bij Bleckmann. “Met Bscale lossen we niet alleen operationele uitdagingen op, maar stellen we merken ook in staat om te floreren in een concurrerende, digitale markt.” Met een duidelijke focus op innovatie, duurzaamheid en flexibiliteit draagt het logistieke model van Bleckmann bij aan een groenere, slimmere en responsievere wereldwijde toeleveringsketen.

**- - - E i n d e - - -**

**Over SupplyTech Breakthrough**

De SupplyTech Breakthrough Awards zijn het belangrijkste platform voor erkenning van innovatie en uitmuntendheid in supply chain- en logistieke technologie. Ons programma eert bedrijven en personen die door middel van transformatieve technologische oplossingen zinvolle vooruitgang boeken in de sector. Van baanbrekende logistieke innovaties en geavanceerde voorraadbeheersystemen tot revolutionaire transporttechnologieën: de SupplyTech Breakthrough Awards zetten de gamechangers in de schijnwerpers die de toekomst van de wereldwijde supply chain-activiteiten vormgeven. Ga voor meer informatie naar [SupplyTechBreakthrough.com](https://supplytechbreakthrough.com/)

**Over Bleckmann**

Bleckmann is marktleider op het gebied van supply chain management (SCM) voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van een transportbedrijf tot een leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa heeft het bedrijf zich uitgebreid naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. Dankzij zijn investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen biedt Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform. Ongeveer 6500 teamleden staan klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en elke dag hun beloften na te komen. Met een omzet van 641 miljoen euro (omzet 2024) beschikt Bleckmann over de schaalgrootte en flexibiliteit om zijn klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com/).

**Media inquiries:**

**Dorota Tankink** | Marketing & Communication Manager

+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

**Gerard van der Zanden** | Marketing & Communication Coordinator

+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com