**PERSBERICHT**

Eindhoven (NL), 3 juni 2024.

**BLECKMANN NEEMT DE LOGISTIEK OVER VOOR SUPERDRY OP ''THE DUKE''-LOCATIE IN BURTON ON TRENT (UK)**

Bleckmann, een wereldwijde logistieke dienstverlener die gespecialiseerd is in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, zal vanaf 1 juli 2024 de logistieke activiteiten voor het prestigieuze Superdry op de 'The Duke'-locatie in Burton on Trent (UK) overnemen. Bij deze overgang zijn ongeveer 170 werknemers betrokken, die overgaan naar Bleckmann onder dezelfde voorwaarden als waaronder ze nu werken. Belangrijk is dat er geen ontslagen gepland zijn als onderdeel van deze overgang. Bleckmann verwacht zelfs nieuwe klanten naar dit magazijn te trekken, waardoor er nog meer banen in de regio worden gecreëerd.

**Mijlpaal op de Britse markt**

De overgang van Superdry is een belangrijke mijlpaal voor Bleckmann, die hiermee haar positie als toonaangevende leverancier van logistieke oplossingen op de Britse markt verder verstevigt. Het bedrijf is vastbesloten om te zorgen voor een soepele en succesvolle overgang voor alle betrokken medewerkers, de operationele uitmuntendheid te handhaven en de hoge normen van zowel Bleckmann als Superdry te handhaven. “Op het Europese vasteland is Superdry al sinds 2007 klant en we zijn er trots op dat we ook in het Verenigd Koninkrijk hun logistiek gaan doen”, zegt Reinardt van Oel, Chief Operations Officer België en UK bij Bleckmann. Julian Dunkerton, oprichter en Chief Executive Officer van Superdry, voegt hieraan toe: “Ik ben erg blij dat Bleckmann nu onze Global Logistics provider is geworden. Dit is een partnerschap die steeds sterker wordt”.

- Einde -

**Over Superdry**

Het merk Superdry is geobsedeerd door design, kwaliteit en pasvorm - en toegewijd aan voortdurende innovatie. Ze ontwerpen betaalbare kleding, accessoires en schoenen van topkwaliteit die over de hele wereld worden verkocht. Superdry heeft een uniek doel: hun consumenten helpen zich geweldig te voelen door het dragen van hun kleding. Superdry heeft een duidelijke strategie voor het leveren van voortdurende groei via een zogeheten ‘meerkanalenaanpak’ die e-commerce, groothandel en fysieke winkels combineert. Ze zijn actief in meer dan 60 landen en hebben wereldwijd meer dan 4.100 collega's. Voor meer informatie: [www.superdry.com](https://www.superdry.com/)

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in Supply Chain Management (SCM) -diensten voor mode- en lifestylemerken. Het in 1862 opgerichte Bleckmann ontwikkelde zich van een transportbedrijf naar leverancier van volledige supply chain-oplossingen met een specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf zich uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld van dienst kan zijn. Haar investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann wereldwijd een uniform platform aan haar klanten biedt. Circa vijfduizend medewerkers staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloftes na te komen. Met een omzet van 564 miljoen euro heeft Bleckmann de omvang en flexibiliteit om oplossingen van wereldklasse voor haar klanten te bieden. Ga voor meer informatie naar [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

**Media vragen:**

Gerard van der Zanden | Bleckmann Marketing & Communication Coordinator

+31 6 2258 6914 | [gerard.vanderzanden@bleckmann.com](mailto:gerard.vanderzanden@bleckmann.com)

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communication Manager

+31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)