

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 21 de agosto de 2025.

Urban Outfitters elige a Bleckmann como nuevo socio 3PL para apoyar su crecimiento en Europa y mejorar la experiencia del cliente

Urban Outfitters, Inc. (URBN), la empresa estadounidense dedicada al estilo de vida que gestiona una cartera de marcas de consumo globales, entre las que se incluyen Anthropologie, Free People y Urban Outfitters, ha anunciado su nueva colaboración con Bleckmann, proveedor líder de soluciones logísticas y de cadena de suministro para marcas de moda y estilo de vida. En virtud de esta colaboración, Bleckmann se convierte en el nuevo socio logístico externo (3PL) de URBN, prestando servicios de almacenamiento, distribución y devolución en toda Europa.

La asociación está diseñada para respaldar la estrategia de crecimiento continuo de URBN, ofreciendo un servicio al cliente excepcional y una infraestructura logística escalable para satisfacer la creciente demanda en el mercado europeo. «La experiencia de Bleckmann en el apoyo a marcas de rápido crecimiento les ha convertido en el socio ideal para nuestra próxima fase de desarrollo», afirma Iain Bartholomew, director ejecutivo de Logística Internacional y Europa de URBN. «Desde el rápido proceso de incorporación hasta la alta calidad del servicio, el equipo de Bleckmann ha superado expectativas en todas las fases».

Expansión estratégica e innovación por delante

Con las operaciones en Newton-Almelo (Países Bajos) ya en pleno funcionamiento, URBN y Bleckmann ya están planificando los próximos pasos. «Nos enorgullece ofrecer la flexibilidad y la escalabilidad que las marcas de moda necesitan para crecer», afirma Robert Kiewik, director de ventas de Bleckmann. «Nuestro equipo está encantado de apoyar a URBN en la expansión de sus operaciones en Europa y de seguir ofreciendo el servicio excepcional que esperan sus clientes».

Compromiso con la entrega centrada en el cliente

«Estamos invirtiendo en nuestra red de cadena de suministro para facilitar y hacer más accesible la compra en toda Europa», afirma Iain Bartholomew, director ejecutivo de Logística Internacional y Europa de URBN. «Nuestro objetivo es eliminar las barreras a la compra online y crear una experiencia fluida y agradable para el cliente». Con la ayuda de Bleckmann, URBN sigue reforzando su presencia en Europa.

Acerca de Urban Outfitters

Urban Outfitters, Inc. (URBN) es una cartera de marcas de consumo globales que incluye Anthropologie, Anthropologie Weddings, Free People, FP Movement, Terrain, Urban Outfitters, Nuuly, Recllectic y Menus & Venues. En URBN, lideramos con creatividad... La creatividad guía

nuestro enfoque hacia los productos, el medio ambiente, la experiencia y la comunidad. Impulsa nuestra visión, nuestra estrategia y nuestra toma de decisiones. Está presente en todos los trabajos de URBN. Durante más de 50 años, hemos inspirado a nuestros clientes a través de nuestro enfoque creativo y emprendedor hacia los productos y servicios. Para obtener más información, visite [URBN.com](https://www.bleckmann.com).

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en logística de comercio electrónico. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a Estados Unidos y Asia, lo que le permitió a Bleckmann prestar servicio a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están preparados para dar soporte a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de 641 millones de euros (ingresos en 2024), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para proporcionar soluciones de primera clase a sus clientes. Para obtener más información, visite www.bleckmann.com

Consultas de los medios de comunicación:

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann
+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Gerard van der Zanden | Coordinador de Marketing y Comunicación de Bleckmann
+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

URBN
pr@urbn.com