**COMUNICADO DE PRENSA**

Eindhoven (Países Bajos), 7 de abril de 2025.

**Bleckmann anuncia un nuevo centro de distribución en Crick, Reino Unido**

Bleckmann, experto en logística especializado en la gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y estilo de vida, se enorgullece de anunciar que estamos añadiendo un nuevo centro, Crick, en el polígono industrial de Dirft, a nuestra presencia en el Reino Unido. Estamos ampliando significativamente nuestra huella operativa en el Reino Unido, aumentando nuestra capacidad total a más de 350 000 metros cuadrados.

Un aspecto clave de este crecimiento es el centro de Crick, que añade 100 000 metros cuadrados a la superficie. Lo que distingue a esta instalación es su impresionante altura de 21 metros, que proporciona una mayor eficiencia operativa y de almacenamiento. Esta expansión subraya nuestro compromiso de ampliar nuestras capacidades, optimizar la logística y ofrecer un valor aún mayor a nuestros clientes.

Nuestras nuevas instalaciones ofrecen capacidades de automatización avanzadas, incluido un sistema de lanzaderas ASRS que mejora la eficiencia y la optimización del almacenamiento. De cara al futuro, también nos estamos preparando para implementar Autostore, lo que reforzará aún más nuestra capacidad para ofrecer soluciones logísticas escalables y sin fisuras. Una vez que lasinstalaciones alcancen su plena capacidad, crearán oportunidades de empleo adicionales, dando trabajo a hasta 1500 personas y apoyando el empleo local.

Reinardt van Oel, director de operaciones para Bélgica y el Reino Unido, declaró: «El Reino Unido es un importante mercado en crecimiento para Bleckmann. En los últimos años hemos pasado de servir a 5 clientes en un solo almacén a gestionar las operaciones de más de 60 marcas en 8 centros logísticos. Ampliar nuestras operaciones es esencial para satisfacer la creciente demanda de los clientes existentes y nuevos. Con nuestro entorno automatizado, garantizamos eficiencia, escalabilidad y un servicio impecable, reforzando nuestro compromiso con la innovación y la satisfacción del cliente».

Giles Weir, director de representación de inquilinos de JLL en el Reino Unido, añade: «Hemos estado encantados de ayudar a Bleckmann en su continuo crecimiento con la adquisición de este edificio emblemático de alta calidad en Londres. Bleckmann ha sido uno de los 3PL más activos recientemente y esta última incorporación confirma su compromiso con el Reino Unido y su confianza en el mercado. La escala de este espacio operativo adicional les ayudará en gran medida a alcanzar sus impresionantes objetivos de crecimiento y nos complace enormemente poder ayudarles a lograrlo».

**Acerca de JLL**

JLL (NYSE: JLL) es una empresa líder de servicios profesionales especializada en gestión inmobiliaria y de inversiones. JLL da forma al futuro de los bienes raíces para un mundo mejor utilizando la tecnología más avanzada para crear oportunidades gratificantes, espacios increíbles y soluciones inmobiliarias sostenibles para nuestros clientes, nuestra gente y nuestras comunidades. JLL es una empresa de la lista Fortune 500 con unos ingresos anuales de 18 000 millones de dólares, operaciones en más de 80 países y una plantilla global de más de 94 000 personas a 31 de marzo de 2020. JLL es el nombre comercial y una marca registrada de Jones Lang LaSalle Incorporated.

**Acerca de Bleckmann**

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann evolucionó de una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas de cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfilment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a Estados Unidos y Asia, lo que le permite atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes en todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas todos los días. Con unas ventas de 641 millones de euros (ingresos en 2024), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad para proporcionar soluciones de primera clase a sus clientes. Para más información, visite www.bleckmann.com

**Consultas de los medios de comunicación:**

**Dorota Tankink** | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann

+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

**Gerard van der Zanden** | Coordinador de Marketing y Comunicación de Bleckmann

+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

**Eleanor Parry** | Directora de Comunicaciones JLL

+44 77 1900 4580 | eleanor.parry@eu.jll.com