

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 23 april 2025.

Koninklijke opening luidt nieuw tijdperk in van duurzame fashion logistiek bij Bleckmann Almelo

Prins Constantijn en zijn dochter Eloise waren aanwezig bij de officiële opening van het nieuwe geautomatiseerde magazijn van Bleckmann in Almelo, waar de logistieke expert en het digitale modeplatform Otrium een geavanceerde AutoStore-oplossing van Kardex onthulden. Hun bezoek onderstreepte de samensmelting van technologische innovatie en duurzaamheid in de fashion logistiek.

Koninklijke goedkeuring van innovatie

Tijdens het evenement onthulde Prins Constantijn, speciaal gezant van Techleap, het nationale startup-initiatief van Nederland, een speciaal gemerkte AutoStore-robot met het Techleap-logo. Zijn aanwezigheid onderstreepte het belang van innovatie en technologisch leiderschap voor de toekomst van de Nederlandse industrie.

Het geeft nog maar eens aan het belang van deze investering in automatisering als pijler van duurzame groei, ter ondersteuning van Otrium's missie om modeafval te verminderen en Bleckmann's focus op operational excellence en schaalbare logistiek.

Logistiek veranderen met AutoStore

Om de capaciteit uit te breiden en de uitdagingen van de arbeidsmarkt aan te gaan, werkte Bleckmann samen met intralogistiek expert Kardex om een zeer efficiënt AutoStore systeem te ontwerpen en te implementeren in de vestiging Columbus in Almelo. Dit nieuwe geautomatiseerde magazijn fungeert als centraal Europees distributiecentrum voor Otrium en zorgt voor een snellere en duurzamere levering van modeartikelen over het hele continent.

Naadloze orkestratie van voorraad en activiteiten

De AutoStore oplossing is ontworpen met het oog op flexibiliteit, snelheid en energie-efficiëntie en versterkt Bleckmann's vermogen om aan de groeiende vraag van klanten te voldoen en tegelijkertijd de ecologische voetafdruk te minimaliseren. Met een zo laag energieverbruik dat tien robots net zo weinig stroom verbruiken als een huishoudstofzuiger, ondersteunt het systeem de ambitieuze duurzaamheidsdoelstellingen van beide bedrijven.

Samen werken aan duurzame groei

“Deze mijlpaal markeert een belangrijke stap in onze strategische reis om onze logistieke activiteiten klaar te maken voor de toekomst”, zegt Kurt Pierloot, CEO van Bleckmann. “Door automatisering te omarmen, kunnen we onze partners zoals Otrium beter van dienst zijn en tegelijkertijd ons streven naar innovatie en duurzaamheid versterken.”

Otrium, met hoofdkantoor in Amsterdam, werkt samen met meer dan 300 modemerken om de levenscyclus van kleding te verlengen en ervoor te zorgen dat elk geproduceerd item een thuis vindt. Samen geven Bleckmann, Otrium en Kardex - en nu met een koninklijke goedkeuring - vorm aan de toekomst van fashion logistiek: slimmer, groener en veerkrachtiger.

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider op het gebied van supply chain management (SCM)-diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 6500 teamleden staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloftes na te komen. Met een omzet van 641 miljoen euro (omzet 2024) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com

Media vragen:

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager
+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Gerard van der Zanden | Bleckmann Marketing & Communicatie Coördinator
+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com