**COMUNICADO DE PRENSA**

Eindhoven (Países Bajos), 23 de abril de 2025.

**La inauguración real marca una nueva era en la logística sostenible de la moda en Bleckmann Almelo**

El príncipe Constantijn y la princesa Eloise de los Países Bajos asistieron a la inauguración oficial del nuevo almacén automatizado de Bleckmann en Almelo, donde el experto en logística y la plataforma digital de moda Otrium presentaron una solución AutoStore de vanguardia suministrada por Kardex. Su visita celebró la fusión de la innovación tecnológica y la sostenibilidad en la logística de la moda.

**Un respaldo real a la innovación**

Durante el evento, el príncipe Constantijn, enviado especial de Techleap, la iniciativa nacional de startups de los Países Bajos, presentó un robot AutoStore con el logotipo de Techleap. Su presencia subrayó la importancia de la innovación y el liderazgo tecnológico para impulsar el futuro de la industria neerlandesa.

La visita real puso de relieve la importancia de esta inversión en automatización como pilar del crecimiento sostenible, respaldando la misión de Otrium de reducir los residuos de la moda y el enfoque de Bleckmann en la excelencia operativa y la logística escalable.

**Transformando la logística de la moda con AutoStore**

Con el objetivo de ampliar su capacidad y hacer frente a los retos del mercado laboral, Bleckmann se asoció con el experto en intralogística Kardex para diseñar e implementar un sistema AutoStore de alta eficiencia en la planta de Almelo. Este nuevo almacén automatizado actúa como centro de distribución central europeo para Otrium, lo que permite una entrega más rápida y sostenible de artículos de moda en todo el continente.

**Coordinación perfecta del inventario y las operaciones**

Diseñada para ofrecer flexibilidad, velocidad y eficiencia energética, la solución AutoStore refuerza la capacidad de Bleckmann para satisfacer la creciente demanda de los clientes y minimizar su huella medioambiental. Con un consumo energético tan bajo que diez robots consumen tan poca energía como una aspiradora doméstica, el sistema respalda los ambiciosos objetivos de sostenibilidad de ambas empresas.

**Impulsando juntos el crecimiento sostenible**

«Este hito marca un paso importante en nuestro viaje estratégico para garantizar el futuro de nuestras operaciones logísticas», afirma Kurt Pierloot, director general de Bleckmann. «Al adoptar la automatización, podemos ofrecer un mejor servicio a nuestros socios, como Otrium, al tiempo que reforzamos nuestro compromiso con la innovación y la sostenibilidad».

Otrium, con sede en Ámsterdam, colabora con más de 300 marcas de moda para prolongar el ciclo de vida de la ropa, garantizando que cada prenda producida encuentre un hogar. Juntos, Bleckmann, Otrium, Kardex y ahora, con el visto bueno de la realeza, están dando forma al futuro de la logística de la moda: más inteligente, más ecológica y más resistente.

**Acerca de Bleckmann**

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en el cumplimiento electrónico. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a Estados Unidos y Asia, lo que le permitió prestar servicio a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones informáticas garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están preparados para dar soporte a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de 641 millones de euros (ingresos en 2024), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para proporcionar soluciones de primera clase a sus clientes. Para obtener más información, visite[**www.bleckmann.com**](http://www.bleckmann.com/)

**Consultas de los medios de comunicación:**

**Dorota Tankink** | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann

+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

**Gerard van der Zanden** | Coordinador de Marketing y Comunicación de Bleckmann

+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com