PERSBERICHT
Voor directe publicatie

# Superdry en Bleckmann verlengen vertrouwd partnerschap voor de komende 5 jaar

Eindhoven, 28 april 2021

**Het wereldwijd erkende merk Superdry heeft het contract met Bleckmann als logistieke supply chain-partner verlengd. Hiermee wordt het vertrouwde partnerschap sinds 2007 tussen de bedrijven onderstreept. De komende 5 jaar zal Bleckmann vanuit het distributiecentrum in Grobbendonk (België) omnichannel-diensten blijven leveren aan Superdry-klanten in Europa. Als belangrijke partners gaan Superdry en Bleckmann investeren in toekomstige robotisering.**

**Vertrouwde partners**De contractverlenging weerspiegelt niet alleen het wederzijds vertrouwen dat is opgebouwd tijdens de langdurige relatie tussen Superdry en Bleckmann. Het vormt ook de basis voor de toekomstige groei van Superdry in Europa na een rebranding waarbij de nadruk ligt op het gebruik van sociale kanalen.

Alex Watson, Head of Global Logistics bij Superdry legt uit: “De rebranding van Superdry - van conventionele kanalen voor klantgroei naar sociale media - zal het fundament zijn om onze Europese activiteiten te stimuleren. Met hun expertise en flexibiliteit is Bleckmann de juiste partner om deze evolutie in marktdynamiek te ondersteunen en Superdry te laten groeien.”

***“Bleckmann is de juiste partner om deze evolutie in marktdynamiek te ondersteunen”*** - Alex Watson (Superdry)

Reinardt van Oel, Chief Operations Officer Belgium & UK bij Bleckmann voegt toe: “Als gewaardeerde logistieke supply chain-partner met een Europese basis en een enorme expertise in e-commerce, richten we ons op continue verbetering. Hierdoor kunnen we de groei van onze klanten faciliteren en de beste klant- en eindconsumentenervaring bieden. We zijn verheugd de aanhoudende partner te zijn van het iconische merk Superdry.”

**Toekomstige ambities: robotautomatisering en voorraadefficiëntie**De ambities van Superdry en Bleckmann voor de komende vijf jaar omvatten de investering in robotautomatisering en onafgebroken optimalisatie van de voorraadefficiëntie.

“Bij Superdry wilden we een partner die niet alleen onze strategieën implementeert, maar ook een actieve rol speelt bij het ontwerpen van oplossingen en het gebruik van technologie binnen onze activiteiten. Dit alles terwijl het ons de flexibiliteit biedt om te profiteren van winst in onze operationele voorraadefficiëntie. We weten dat Bleckmann de juiste mix van vaardigheden en ervaring heeft om precies dat te doen”, legt Alex Watson uit.

Reinardt van Oel besluit: “Innovatie zit in ons Bleckmann-DNA. We investeren continu in onze technologische mogelijkheden en breiden onze expertise uit. Samen met Superdry zullen we verder investeren in robotautomatisering van het magazijn in Grobbendonk. Dit maakt een verhoogde productiviteit mogelijk en ondertussen wordt een hoge mate van flexibiliteit gegarandeerd.”

**- - - E i n d e - - -**

## **Over Superdry**

Het merk Superdry is geobsedeerd door design, kwaliteit en pasvorm - en zet zich onverbiddelijk in voor continue innoveren. We ontwerpen betaalbare kleding, accessoires en schoenen van topkwaliteit die over de hele wereld worden verkocht.

We hebben een uniek doel om onze klanten te helpen zich geweldig te voelen door het dragen van onze kleding. We hebben een duidelijke strategie om aanhoudende groei te realiseren via een disruptieve benadering via meerdere kanalen die e-commerce, groothandel en fysieke winkels combineert. We zijn actief in meer dan 60 landen en hebben wereldwijd meer dan 4.100 collega's.

## **Over Bleckmann**

[Bleckmann](http://www.bleckmann.com) is marktleider in Supply Chain Management (SCM) -diensten voor mode- en lifestylemerken. Het in 1862 opgerichte Bleckmann ontwikkelde zich van een transportbedrijf naar leverancier van volledige supply chain-oplossingen met een specifieke expertise in e-fulfilment.

Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf zich uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld van dienst kan zijn. Haar investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann wereldwijd een uniform platform aan haar klanten biedt. Meer dan vierduizend medewerkers staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloftes na te komen. Met een omzet van meer dan 370 miljoen euro heeft Bleckmann de omvang en flexibiliteit om oplossingen van wereldklasse voor haar klanten te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com.

Neem bij vragen contact op met:
**Dorota Tankink** | Marketing & Communication Executive | +31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com