PERSBERICHT

# 4Kraft en Bleckmann breiden hun samenwerking uit

Eindhoven, 10 maart 2020

**4Kraft, de eigenaar van het merk Kinderkraft, kiest opnieuw voor Bleckmann als haar logistieke dienstverlener en verlengt het contract voor de periode van 5 jaar. Bleckmann gaat het succes van het merk Kinderkraft verder ondersteunen door het succesvol managen van de logistieke activiteiten voor 4Kraft in heel Europa.**

De samenwerking tussen Bleckmann en 4Kraft is in 2015 begonnen. 4Kraft, opgericht in Polen in 2011, is een internationaal merk voor kinderproducten welke kwaliteit, technische oplossingen en modern design combineert met een focus op veiligheid, klantvertrouwen en innovatie. Het bedrijf groeit snel en biedt zijn producten aan via meerdere distributiekanalen, waaronder online verkoop. Ter ondersteuning van hun huidige en toekomstige ambities, waarbij ook een verwachte toename van volumes, was 4Kraft op zoek naar de meest effectieve en zeer flexibele magazijn- en bezorgdiensten om hun klanten in hele Europa te bedienen. Als marktleider in supply chain-oplossingen voor de Fashion & Lifestyle merken werd Bleckmann gekozen als de 3PL-partner.

Vandaag verlengen Bleckmann en 4Kraft hun succesvolle samenwerking voor de periode van 5 jaar.

Bleckmann zal Omni-channel warehousing- en distributiediensten blijven uitvoeren om aan de verwachtingen van de 4Kraft-klanten te voldoen, met specifieke aandacht voor e-commerce. Als gevolg van de contractverlenging zullen alle activiteiten worden beheerd vanuit twee Bleckmann DC locaties in België en het Verenigd Koninkrijk. Om de groei van de klant in Europa mogelijk te maken, zal Bleckmann de Belgische activiteiten naar het onlangs geopende distributiecentrum in Rieme verplaatsen, wat zorgt voor een nog grotere flexibiliteit.

**Goederen met unieke kenmerken behandelen**

“Met een op maat gemaakte set up van ons distributiecentrum en onze operaties zijn we in staat om het ruimtegebruik te maximaliseren en dus de kosten te verlagen. Vandaag worden 8.000 m2 opslagfaciliteiten volledig benut om de behoeften van deze klant te ondersteunen ”, zegt Cynthia Machielse, Key Account Manager bij Bleckmann. “Met ons netwerk van Multi-user DC’s, internationale partnervervoerders, ons unieke ‘local hero’ concept en returen logistiek oplossingen, zorgen we voor de benodigde schaalbaarheid van de activiteiten. Dit is cruciaal voor de snelgroeiende business van 4Kraft en ondersteunt ook hun ambitieuze uitbreiding naar nieuwe markten”.

**Het voordeel van een oplossing op maat**

Sebastian Niedrich, Hoofd Logistiek bij 4Kraft: “Kinderkraft profiteert van het schaalbare en flexibele netwerk van Bleckmann’s DC’s, voornamelijk van de bestaande operationele capaciteit om de toekomstige groei van de volumes op te kunnen vangen. Het geeft ons vertrouwen dat we onze klanten kunnen blijven verrassen en ontzorgen. Bleckmann helpt ons om de efficiëntie te verhogen en de kosten te verlagen en tegelijkertijd producten aan onze klanten te leveren met de juiste kwaliteit en op het verwachte tijdstip. We kijken ernaar uit om onze succesvolle samenwerking voort te zetten”.

**- - - E i n d - - -**

**Over Bleckmann**

[Bleckmann](http://www.bleckmann.com) is de marktleider in Supply Chain Management (SCM) diensten voor de mode- en lifestyle-merken.

Bleckmann, opgericht in 1862, is geëvolueerd van een transportbedrijf naar een leverancier van complete supply chain-oplossingen met een specifieke expertise in e-fulfilment oplossingen. Met een sterke basis in Europa is het bedrijf uitgebreid naar de VS en Azië waardoor Bleckmann zijn klanten over de hele wereld kan bedienen. Op basis van investeringen en uitgebreide ervaring met IT-oplossingen is Bleckmann in staat om een wereldwijd verenigd platform voor haar klanten aan te bieden. Elke dag ondersteunen bijna 4000 teamleden Bleckmann-klanten om hun beloften na te komen. Met een omzet van meer dan 350 miljoen euro heeft Bleckmann de schaal en flexibiliteit om oplossingen van wereldklasse te creëren en haar klanten daarmee te ontzorgen.

Meer informatie op [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

Mocht u nog vragen hebben, neem dan gerust contact met:

**Dorota Tankink** | Marketing & Communication Executive | +31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)

**About 4Kraft - owner of the brand Kinderkraft**

4Kraft company was founded in 2011. The company operations began with introducing its own brand Kinderkraft into the market, specializing in products for children. We are one of the fastest developing manufacturers in Poland, present on major European and Asian markets. We offer a board selection of products, hand-picked and developed to best fulfill the needs of different customers all over the world. We want to make it easier for parents and children to discover the world together. For this reason we offer products that combine high quality, the best technical solutions and modern design, all at affordable price. For more information, please visit [www.kinderkraft.com](http://www.kinderkraft.com)

In case of questions, please contact:

**Joanna Jóźwiak** | Communication Manager | +48 788 894 849 | [joanna.jozwiak@4kraft.com](mailto:joanna.jozwiak@4kraft.com)