**PERSBERICHT - 15062023**

*Voor directe publicatie*

Eindhoven, 20 juni 2023

# Bleckmann wint de Overall Logistics Innovation 2023 Award van SupplyTech Breakthrough

[**Bleckmann**](https://www.bleckmann.com/)**, de expert in Supply Chain Management (SCM) voor mode- en lifestylemerken, is de ontvanger van de "Overall Logistics Innovation 2023” onderdeel van het SupplyTech Breakthrough Awards Programma. De Award wordt toegekend door de** [**SupplyTech Breakthrough**](https://supplytechbreakthrough.com/)**, een toonaangevende onafhankelijke marktonderzoeksorganisatie die wereldwijd toonaangevende technologiebedrijven, producten en diensten in de supply chain technologie en logistieke sector evalueert en erkent.**

Dankzij de overname van The Renewal Workshop (TRW) en de integratie van de vernieuwingsdiensten in het eigen aanbod van supply chain-oplossingen, stelt Bleckmann kleding- en textielmerken in staat om de levensduur van hun post-consumer producten, die ooit als onverkoopbaar werden beschouwd, te verlengen. De Renewal Workshop oplossing helpt om producten te herstellen zodat ze opnieuw kunnen worden verkocht, waardoor merken nieuwe inkomsten genereren, de totale vervuiling door "afvalstromen" wordt verminderd en nieuwe productie kan worden teruggedrongen om koolstof en andere negatieve milieueffecten te verminderen.

De Vernieuwingsworkshop is een gedocumenteerd en herhaalbaar proces dat bestaat uit drie basisonderdelen: Het Renewal Operating System, Het Renewal Process en Resale enablement. Het Renewal Systeem herstelt producten naar gestandaardiseerde condities om wederverkoop mogelijk te maken. Het systeem volgt individuele producten tijdens het vernieuwingsproces en produceert gegevens over productfouten en -kwaliteit, hoe het is hersteld en kwantificeert de positieve milieueffecten van de verlenging van de levensduur van producten.

TRW is een full-service oplossing voor merken, die een allround service biedt in vergelijking met pure re-commerce of een traditioneel retourplatform. Van 2016 tot 2021 hebben TRW en merkpartners 682.926 kilo textielafval van de stortplaats kunnen halen en 73.560 gallons benzine en 373.482.998 gallons water bespaard.

"Met de Renewal Workshop van Bleckmann kunnen merken een nieuw en ander verhaal vertellen aan hun klanten, waardoor merkwaarde, loyaliteit, retentie en klantwaarde toenemen. We vinden het geweldig om tot de winnaars van de 2023 SupplyTech Breakthrough Awards - te behoren," zegt Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer bij Bleckmann. "Als favoriete logistieke partner voor mode- en lifestylemerken hebben we de kans om deel van de oplossing te worden in plaats van deel van het probleem. Uit onderzoek blijkt dat merken een gemiddelde reductie van 51,5% in CO2-uitstoot kunnen bereiken door een bestaand product te vernieuwen in plaats van een nieuw te produceren, voegt Ron Thijssen, Manager Corporate Social Responsibility bij Bleckmann, toe.

De missie van het jaarlijkse SupplyTech Breakthrough Awards programma is het uitvoeren van de meest uitgebreide analyse en evaluatie van de beste technologiebedrijven, oplossingen en producten in de supply chain en logistieke sector van dit moment. Het programma van dit jaar trok meer dan 1400 nominaties uit meer dan 15 verschillende landen over de hele wereld.

"Productie en technologie vereisen andere structuren en logische stromen die beperkt zijn in de traditionele lineaire ERP-systemen of in traditionele productiepraktijken. Door de overname en integratie van TRW heeft Bleckmann iets ontwikkeld dat nu herhaalbaar en schaalbaar is," aldus Bryan Vaughn, Managing Director van SupplyTech Breakthrough Awards. "Felicitaties voor Bleckmann, de toonaangevende leverancier van circulaire oplossingen voor kleding- en textielmerken. Retourenbeheer is zowel financieel als ecologisch een belangrijke uitdaging. Bleckmann biedt een geavanceerde manier om retouren te beheren, wat leidt tot een duurzamere toekomst en tevreden eindconsumenten."

**- - - Einde - - -**

**Over Bleckmann**

Bleckmann is marktleider in Supply Chain Management (SCM) -diensten voor mode- en lifestylemerken.

Het in 1862 opgerichte Bleckmann ontwikkelde zich van een transportbedrijf naar leverancier van volledige supply chain-oplossingen met een specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf zich uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld van dienst kan zijn. Haar investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann wereldwijd een uniform platform aan haar klanten biedt. Circa vijfduizend medewerkers staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloftes na te komen. Met een omzet van 545 miljoen euro heeft Bleckmann de omvang en flexibiliteit om oplossingen van wereldklasse voor haar klanten te bieden. Ga voor meer informatie naar [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com/)

**Neem bij vragen contact op met:**

**Dorota Tankink | Marketing & Communication Manager**

**+31 6 3012 9759 |** [**dorota.tankink@bleckmann.com**](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)

**Gerard van der Zanden | Marketing & Communication Coordinator**

**+31 6 2258 6914 |** [**gerard.vanderzanden@bleckmann.com**](mailto:gerard.vanderzanden@bleckmann.com)