

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 20 april, 2026

Bleckmann opent opnieuw een megadistributiecentrum in het Verenigd Koninkrijk, waarmee het totale bedrijfsoppervlak in het VK wordt uitgebreid tot 420.000 vierkante meter

Bleckmann, specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, breidt zijn aanwezigheid in het Verenigd Koninkrijk (VK) uit met de opening van een nieuw megadistributiecentrum (DC) in Lutterworth. Deze nieuwe vestiging is een aanvulling op de reeds uitgebreide operationele aanwezigheid in deze zeer gewilde markt. Het nieuwe megadistributiecentrum, gelegen in het hart van de logistieke 'gouden driehoek' van het VK in de regio Midlands, is ideaal gelegen om klanten te ondersteunen bij het verkorten van doorlooptijden en het verbeteren van de servicekwaliteit. De ruimte voor meerdere klanten, die 761.932 vierkante voet (70.786 vierkante meter) beslaat, zal vanaf juli 2026 volledig operationeel zijn.

Ondersteuning van de groei van ambitieuze mode- en lifestylemerken

Het distributiecentrum is een van de grootste in de Britse portefeuille van Bleckmann, die naast vestigingen in Swindon, Bury St Edmunds, Burton-on-Trent, Crick en Corby, ook locaties in Lutterworth omvat. Het bedrijf bedient een breed scala aan klanten in het VK, waaronder mode- en lifestylemerken uit de hele wereld.

Met de ingebruikname bereikt Bleckmann een belangrijke mijlpaal in de verdere uitbreiding van zijn aanbod op het gebied van lifestyle-logistiek. Het nieuwe magazijn is geschikt voor categorieën zoals beauty, haarverzorging, sport en accessoires, naast modekleding. Daarmee stelt het Bleckmann in staat om nog meer gespecialiseerde supply chain-oplossingen te bieden die zijn afgestemd op de specifieke operationele behoeften van zijn mode- en lifestyleklanten, waarbij flexibiliteit en schaalbaarheid worden gegarandeerd en de klantervaring voorop staat. De uitbreiding van de magazijn capaciteit van Bleckmann stelt het bedrijf dan ook in staat voort te bouwen op zijn succesvolle staat van dienst op het gebied van partnerschappen met toonaangevende merken in deze sectoren.

De complexiteit van douaneprocedures verminderen en de groei stroomlijnen

Zowel klanten uit het VK als merken uit de hele EU en daarbuiten zijn goed vertegenwoordigd in het Britse netwerk, aangetrokken door de strategische flexibiliteit die het biedt. Een voorbeeld hiervan is de extra complexiteit van grensoverschrijdende retourzendingen voor merken uit de Europese Unie, die kan worden weggenomen door de voorraad te verdelen over het VK en een Europese logistieke hub, zoals de Benelux.

“Onze klanten zien ons niet alleen als een dienstverlener, maar ook als een katalysator voor de uitbreiding van hun activiteiten in het VK”, aldus Tony Brito, Cluster Director voor Bleckmann in het VK. “Van douanebeheer tot retourzendingen: wij werken eraan om obstakels voor groei weg te nemen, zodat zij een betere operationele efficiëntie en meer ruimte om te groeien hebben.”

Volledige expertise voor mode- en lifestylemerken

De voortdurende uitbreiding van Bleckmann’s magazijn capaciteit in het VK en elders weerspiegelt de groeiende vraag naar gespecialiseerde logistieke diensten in de mode- en lifestyle-industrie. Van wereldwijde topmerken tot opkomende nichespelers: de klantervaring blijft een essentiële rol spelen bij het behouden van loyaliteit en het genereren van omzet. Door gespecialiseerde expertise in mode- en lifestyle-logistiek te combineren met gestroomlijnde end-to-end-distributie en op maat gemaakte diensten met toegevoegde waarde, stelt Bleckmann merken in staat om hun beloften consequent na te komen. “We kijken ernaar uit om nog meer merken de gerichte en schaalbare ondersteuning te bieden die ze nodig hebben om hun groeidoelstellingen na te streven”, voegde Brito toe. “Dit nieuwe megadistributiecentrum weerspiegelt onze ambities om ons gespecialiseerde aanbod verder uit te breiden.”

--- EINDE ---

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 6500 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com.

Media vragen:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist
M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager
+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com