

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 5 juni, 2026

Nuoceans kiest voor Bscale, het plug-and-play fulfilmentplatform van Bleckmann, als totaaloplossing voor zijn logistiek

Nuoceans, een Belgisch-Brits duurzaam schoenenmerk dat afval uit de oceaan omzet in kleurrijke en veganistische sandalen, heeft Bleckmann, een specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, gekozen als zijn nieuwe Bscale-partner. Dankzij het geautomatiseerde, plug-and-play fulfilmentplatform kan Nuoceans zijn volledige supply chain beheren – van opslag en orderverwerking tot retouren – zonder ingewikkelde of dure installaties. Sinds eind mei heeft Bleckmann de activiteiten van Nuoceans volledig overgenomen.

Meer focus op operationele activiteiten dankzij Bscale

Nuoceans werd in 2018 opgericht in het Verenigd Koninkrijk en na een crowdfunding in 2022 werd het in 2024 in België opgericht. Nuoceans stond voor een uitdaging die veel snelgroeiende start-ups in de mode- en lifestylesector herkennen: het intern verwerken van bestellingen was niet langer louter een operationele taak, maar was een tijdrovende last geworden. Tegelijkertijd steeg de vraag in heel Europa, waardoor het team het zich niet kon veroorloven dat logistiek een rem op de groei zou zetten. Er was behoefte aan een third-party logistics (3PL)-oplossing met gespecialiseerde omnichannel-mogelijkheden en voldoende flexibiliteit om de fulfilment efficiënter te organiseren. Hierdoor kon het team zich richten op de volgende groeifase, zonder de klant uit het oog te verliezen.

Sinds februari werken ze samen met Bleckmann en hebben ze gekozen voor Bscale: een ideale end-to-end logistieke oplossing voor groeiende bedrijven. De plug-and-play Bscale-oplossing biedt een 'pay-as-you-grow'-model, waardoor Nuoceans de snelheid, schaalbaarheid en flexibiliteit krijgt om zijn bereik op een kosteneffectieve manier uit te breiden naar heel Europa en daarbuiten. Alle bestellingen van Nuoceans worden verwerkt vanuit het distributiecentrum in Grobendonk, wat de verwerkingstijden verkort en flexibel voorraadbeheer mogelijk maakt.

Het systeem bleek niet alleen gebruiksvriendelijk te zijn, maar ook een betere keuze voor Nuoceans qua prijs. Dankzij Bscale kan Nuoceans zich effectiever richten op andere operationele activiteiten, terwijl het nog steeds ongeveer 70 procent van zijn activiteiten in Duitsland en Frankrijk uitvoert. In de toekomst is het de ambitie om de samenwerking met Bleckmann uit te breiden naar meerdere regio's waar het merk actief is.

Van afval naar eindproduct

Drie hardwerkende studenten ontmoetten elkaar op de universiteit, elk met een andere achtergrond, persoonlijkheid en manier van denken. Maar ze hadden één gemeenschappelijk doel: de natuur beschermen. Samen lanceerden ze een modemerken om dit te bereiken en echt een verschil te maken. Het idee voor het merk ontstond in 2018, na een bezoek aan Thailand. Er worden elk jaar zo'n drie miljard paar teenslippers geproduceerd: die zijn niet recyclebaar en belanden vaak op stortplaatsen en, in Azië, op stranden. Daar waren de oprichters geschokt door de hoeveelheid afval op de stranden en begonnen ze samen te werken met een lokale universiteitsprofessor om de teenslippers samen te persen tot één flexibele massa. Dat moment was het startpunt: het inspireerde hen om verder te denken en het concept stap voor stap uit te werken tot wat het nu is.

Elk jaar werken de drie oprichters van Nuocean samen met Trash Hero om duizenden teenslippers van de stranden van Zuidoost-Azië te verzamelen. Ze worden op kleur gesorteerd en grondig schoongemaakt. Dit voorbereidende werk is de eerste stap om afgedankte teenslippers om te zetten in kleurrijke materialen voor de unieke creaties van Nuocean. De veelkleurige zool is gemaakt van 100% oceaanafval, voornamelijk afgedankte teenslippers. De binnenzool is gemaakt van gerecyclede kurk en natuurlijke latex, de buitenzool van restanten uit de schoenenindustrie en de bandjes zijn van veganistisch leer. In elk paar zit ongeveer 300 gram afval uit de oceaan. Om zijn duurzaamheidsnormen nog verder uit te breiden, is ook de verpakking van Nuocean duurzaam en volledig recyclebaar.

--- EINDE ---

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 7000 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com.

Over Nuoceans

Het innovatieve schoenenmerk Nuoceans, opgericht vanuit een ambitieuze visie om de plasticvervuiling in de oceanen aan te pakken, gelooft in het omzetten van 'afval' in waarde, product voor product. Hun paradepaardje: sandalen gemaakt van gerecyclede veganistisch leer, vervaardigd uit 300 gram hergebruikt afvalmateriaal van afgedankte teenslippers, gecombineerd met materialen zoals gerecyclede kurk en oceaanplastic. Leuk, hip en klaar voor festivals: hun collectie combineert onmiskenbaar comfort met een oprechte toewijding aan circulariteit en bewijst daarmee dat stijl en duurzaamheid hand in hand kunnen gaan. Nuoceans, met zijn wortels in België, heeft zijn grootste markten in Duitsland en Frankrijk, en het sandalenmerk blijft jaar na jaar groeien.

Nuoceans, met zijn oorsprong in België, heeft grootste afzetmarkt in Duitsland en Frankrijk, groeit het sandalenmerk nog jaarlijks.

Media vragen:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com