

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 23 juli, 2026

Nieuwste Bleckmann DC in Lutterworth viert livegang

Het nieuwste megadistributiecentrum (DC) van Bleckmann, specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, in Lutterworth, viert zijn livegang. In nog geen vier maanden tijd is het nieuwe warehouse volledig klaargestoomd voor operations. Dit laat duidelijke illustratie van de snelheid en flexibiliteit van Bleckmann zien, waarmee het bedrijf kan opschalen.

Met de ingebruikname van het DC, dat 761.932 vierkante voet (70.786 vierkante meter) beslaat, is dit voor Bleckmann een belangrijke mijlpaal in de verdere uitbreiding van zijn aanbod op het gebied van lifestyle-logistiek. Met de succesvolle livegang is een belangrijke mijlpaal bereikt en is het bedrijf klaar om op volle kracht te draaien.

Meer gespecialiseerde oplossingen

Het warehouse dat zich in de 'Golden Triangle' van de Midlands' bevindt, is geschikt voor categorieën zoals beauty, haarverzorging, sport en accessoires, naast modekleding. Daarmee stelt het Bleckmann in staat om nog meer gespecialiseerde supply chain-oplossingen te bieden die zijn afgestemd op de specifieke operationele behoeften van zijn mode- en lifestyleklanten, waarbij flexibiliteit en schaalbaarheid worden gegarandeerd en de klantervaring voorop staat. Deze nieuwe vestiging is een aanvulling op de operationele aanwezigheid in deze zeer gewilde markt.

De voortdurende uitbreiding van Bleckmann's magazijn capaciteit in het Verenigd Koninkrijk en elders weerspiegelt de groeiende vraag naar gespecialiseerde logistieke diensten in de mode- en lifestyle-industrie.

--- EINDE ---

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 7000 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com.

Media vragen:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com