

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 3 augustus, 2026

KARL LAGERFELD breidt samenwerking met Bleckmann uit met de lancering van een fulfilmentstrategie met twee hubs in Spanje

KARL LAGERFELD, het wereldwijde mode- en lifestylemerk dat is opgericht door de beroemde creatief directeur, heeft zijn samenwerking met Bleckmann, gespecialiseerd in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, uitgebreid. Het merk heeft nu een tweede Europese fulfilmentlocatie in een van de Spaanse distributiecentra van Bleckmann, in het logistieke 'modeknooppunt' Zaragoza. De operations, die in april van start zijn gegaan, richten zich volledig op het Europese outletkanaal van KARL LAGERFELD en verzorgt de opslag, orderverzameling en verpakking, en de B2B-leveringen aan outletwinkels. Dit is een aanvulling op het bestaande Europese fulfilmentcentrum van het merk, dat door Bleckmann wordt gerund in Almelo, Nederland. Bleckmann ondersteunt KARL LAGERFELD al sinds 2021 met end-to-end opslag en fulfilment in heel Europa.

Het voordeel van Zaragoza: een gevestigd logistiek knooppunt voor de modebranche

De leidende positie van Spanje in het Europese logistieke netwerk staat als een paal boven water en wordt voor merken steeds moeilijker om te negeren, met Zaragoza als centraal knooppunt binnen het Spaanse logistieke netwerk van Bleckmann. Een vrachtwagen die vanuit Zaragoza vertrekt, kan veel van de grote Europese steden binnen één tot twee dagen bereiken, waardoor het een ideale uitvalsbasis is voor zowel de sterke aanwezigheid van KARL LAGERFELD in Zuid-Europa als voor de pan-Europese distributie. In de regio ligt de op één na grootste vrachtluchthaven van Spanje en er zijn goede zeevrachtverbindingen via Barcelona, Valencia en Bilbao. Bovendien liggen de meeste belangrijke commerciële centra van Spanje, die een groot deel van het BBP van het land voor hun rekening nemen, binnen een straal van 350 km rond de stad. In combinatie met een gevestigd netwerk van expertise op het gebied van mode- en lifestyle-logistiek biedt dit belangrijke operationele voordelen en heeft het ervoor gezorgd dat Zaragoza de thuisbasis is geworden van wereldwijde merken.

Een oplossing met twee hubs: optimale bedrijfsvoering voor verschillende kanalen

De verhuizing, die in slechts drie maanden tijd van groen licht tot ingebruikname verliep, weerspiegelt de strategie van het merk om zijn logistieke infrastructuur af te stemmen op de voortdurend veranderende bedrijfsbehoeften. Het geïntegreerde voorraadbeheersysteem van Bleckmann zorgt ervoor dat de voorraad vakkundig tussen beide magazijnen wordt gecoördineerd, waardoor de verhuizing geen extra operationele complexiteit met zich meebracht. "Dit soort fulfilmentmodel met twee hubs is iets dat erg bekend terrein voor ons is", zegt Fernando Sainz Martinez-Vara de Rey, Business Development Director bij Bleckmann in Spanje. "We hebben de

systemen opgezet, de integraties zijn klaar en we zijn aangesloten op de rest van de activiteiten voor KARL LAGERFELD. Nu alles draait, kijken we al naar wat we kunnen verbeteren om nog efficiënter te worden.”

Zorgen voor meer flexibiliteit voor schaalbare operationele efficiëntie

De korte doorlooptijd van de livegang – inclusief systeemintegraties, de inrichting van het magazijn, procesontwerp en testen – laat zien dat je, met de juiste partner en een speciaal daarvoor bestemde magazijnlocatie, de complexiteit efficiënter kunt aanpakken dan de meesten verwachten. Het laat ook zien hoe sterk de samenwerking is geweest gedurende het vijfjarige logistieke partnerschap. Samen met KARL LAGERFELD heeft Bleckmann gewerkt aan meer efficiëntie en operationele veerkracht door middel van een reeks gerichte maatregelen. “Dankzij onze langdurige samenwerking met Bleckmann kunnen we de hoge servicenormen bieden die onze klanten wereldwijd verwachten en tegelijkertijd aanzienlijke operationele efficiëntiewinst boeken”, concludeert Timothy Dreijer, Senior Vice President Retail, Supply Chain & Operations en Legal Affairs bij KARL LAGERFELD. “De recente uitbreiding in Spanje is de nieuwste stap op die gezamenlijke reis.”

--- EINDE ---

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 7000 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com.

Over KARL LAGERFELD

Het huis KARL LAGERFELD combineert Parijse traditie met hedendaagse innovatie, viert de eindeloze creativiteit van zijn oprichter — designicoon Karl Lagerfeld — en draagt zijn nalatenschap door naar de toekomst. Geïnspireerd door zijn eigen nieuwsgierigheid en passie voor innovatie worden medewerkers aangemoedigd om kansen te verkennen, uitdagingen aan te gaan en hun toekomst vorm te geven. De internationale teams van KARL LAGERFELD, met kantoren in Amsterdam en Parijs, zijn divers en ambitieus: een eclectische, inclusieve en krachtige gemeenschap van doelgerichte mensen. Zelfexpressie en samenwerking staan centraal in de bedrijfscultuur, waar frisse perspectieven worden verwelkomd en integriteit altijd hoog in het vaandel staat.

Media vragen:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist
M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager
M: +31 6 3012 9759 / E: dorota.tankink@bleckmann.com