PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 17 november 2026

Bleckmann pioniert met ‘robotarm’ verder op het gebied van automatisering

Bleckmann, specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, is een pilot met een heuse ‘robotarm’ gestart in zijn locatie in Bergen op Zoom. De robotarm, onder de naam ‘Carrousel AI’, is een samenwerking met AutoStore en Berkshare Grey. De pilot loopt voor de komende drie jaar.

Geavanceerde AI-technologie

Carrousel AI werd medio juni geïnstalleerd. Sindsdien wordt de robotarm ingezet bij het pickproces bij de AutoStore. De afgelopen maanden is het proces uitgebreid getest en geverifieerd en verloopt inmiddels soepel en stabiel. Dankzij geavanceerde AI-technologie leert de robot continu van zijn eigen ervaringen. Het systeem maakt gebruik van realtime sensor- en visuele gegevens om handelingen uit te voeren, resultaten te registreren en zijn werkwijze daarop af te stemmen. Hierdoor verfijnt het voortdurend zijn prestaties, past het zich zelfstandig aan nieuwe SKU’s en voorraadwijzigingen aan en verlopen processen steeds nauwkeuriger en efficiënter, zonder menselijke tussenkomst.

Met geavanceerde zuig- en vacuümtechnologie, gecombineerd met zuignappen in verschillende maten, kan Carrousel AI een breed scala aan producten verwerken zonder efficiëntieverlies, zelfs bij onhandige of volumineuze artikelen. Op basis van zijn geheugen en machine learning-technologie bepaalt het systeem zelfstandig welke zuignap het meest geschikt is voor elk product. Daarnaast past het zich in realtime aan nieuwe SKU’s, verschillende gewichten, texturen en verpakkingstypen aan, waardoor de prestaties continu worden geoptimaliseerd.

In de eerste weken dat de robotarm live was, werd tot 350 SKU’s per uur gepikt. Wanneer Carrousel AI volledig gefinetuned is, kan dit zelf oplopen tot 650 SKU’s per uur. De robotarm is net zoals een AutoStore deel van een geïntegreerde oplossing die minimale menselijke tussenkomst vereist. Automatisering verhoogt de productiviteit en kan 24 uur per dag werken, zonder pauzes. Daarnaast vermindert het de kans op fouten door minder manipulatie.

Automatisering als onderdeel van strategie

“Bij Bleckmann omarmen we innovatie en investeren we daarin om toekomstbestendige supply chain-oplossingen te bieden. En natuurlijk innoveren we om gelijke maat te houden met de veranderende behoeften van onze klanten. Carrousel AI is opnieuw een belangrijke mijlpaal in onze automatiserings- en groeistrategie”, aldus Kevin Paindeville, directeur Warehouse Solutions and Innovation bij Bleckmann.

Bleckmann heeft ambitie in groei. Zo vormt automatisering een belangrijke pijler binnen de logistieke strategie voor mode- en lifestylemerken van de 3PL. Het bedrijf zet in op geautomatiseerde opslag, robotica en geavanceerde software om de afhandelingssnelheid, capaciteit en efficiëntie te vergroten en pieken in het ordervolume beter op te vangen.
Door het arbeidsintensieve pickproces te automatiseren, kunnen klanten van Bleckmann profiteren van latere cut-offtijden voor levering op de volgende dag, naast diverse andere voordelen.

--- EINDE ---

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 7000 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com.

Media vragen:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist
M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager
M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com