

## PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 10 juli, 2026

### **Bleckmann lanceert Bscale in Spanje na een succesvolle uitrol in Nederland en het Verenigd Koninkrijk**

Bleckmann, specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, breidt zijn plug-and-play logistieke oplossing Bscale vanaf 1 juli 2026 uit naar Spanje. Na de succesvolle introductie van Bscale in België en de daaropvolgende uitrol in Nederland en het Verenigd Koninkrijk (VK) wordt Spanje de volgende markt waar groeiende merken kunnen profiteren van de innovatieve en volledig digitale logistieke oplossing van Bleckmann.

#### **Ambitieuze merken helpen opschalen zonder gedoe**

Bscale is ontwikkeld om professionele logistiek toegankelijk te maken voor start-ups, scale-ups en groeiende merken die zich willen richten op groei in plaats van op operationele complexiteit. De oplossing combineert fulfilment, retourbeheer, digitale integraties en logistieke expertise in een gestandaardiseerd, plug-and-play-model dat snel kan worden geactiveerd en mee kan groeien met je merk.

Bscale is gebaseerd op het 'pay-as-you-grow'-principe en neemt de traditionele drempels weg die vaak gepaard gaan met logistiek op bedrijfsniveau. Merken krijgen toegang tot de beproefde fulfilment-infrastructuur, technologie en expertise van Bleckmann, zonder dat er maatwerk of grote investeringen vooraf nodig zijn.

De oplossing biedt een volledig digitale selfservice-ervaring, waardoor merken naadloos kunnen integreren, hun logistiek efficiënt kunnen beheren en volledig inzicht en controle over hun activiteiten behouden, terwijl ze profiteren van het internationale supply chain-netwerk van Bleckmann.

#### **Een beproefd model nu ook beschikbaar in Spanje**

Na een sterke acceptatie in andere Europese markten en het Verenigd Koninkrijk, introduceert Bleckmann Bscale nu ook in Spanje om zowel lokale merken als internationale mode- en lifestylebedrijven te ondersteunen die Spaanse consumenten effectiever willen bedienen. De lancering is een belangrijke mijlpaal in de verdere uitbreiding van het Bscale-aanbod in heel Europa.

Het Spaanse aanbod bevat dezelfde kernmogelijkheden die in bestaande markten voor succes hebben gezorgd, zoals digitale onboarding, naadloze integraties, professionele fulfilmentdiensten, retourbeheer, schaalbaarheid en operationele flexibiliteit. Dankzij deze mogelijkheden kunnen merken vol vertrouwen groeien en tegelijkertijd een slank en efficiënt bedrijfsmodel behouden.

"Toen we Bscale ontwikkelden, wilden we logistiek als groeibarrière wegnemen. Te veel opkomende merken hebben de ambitie om internationaal uit te breiden, maar missen de toegang tot de infrastructuur, expertise en technologie die nodig zijn om dat efficiënt te doen. Bscale brengt daar verandering in door de logistieke expertise van Bleckmann te combineren met een eenvoudig, digitaal en schaalbaar bedrijfsmodel. De introductie van Bscale in Spanje is weer een stap in de richting van onze ambitie om logistiek van wereldklasse toegankelijk te maken voor elk groeiend merk", aldus Maxim Sion, Sales Manager bij Bleckmann en bedenker en eigenaar van Bscale.

Met de lancering van Bscale in Spanje versterkt Bleckmann zijn toewijding om ambitieuze mode- en lifestylemerken te ondersteunen met schaalbare supply chain-oplossingen die meegroeien met hun bedrijf en hun internationale expansie versnellen.

--- EINDE ---

### **Over Bleckmann**

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 7000 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgrootheid en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com).

### **Over Bscale**

Bscale is een innovatieve logistieke oplossing voor startups en scale-ups, ontworpen voor en door ambitieuze teams. Het neemt de traditionele toegangsdrempels voor opkomende merken weg door toegang te bieden tot logistiek op bedrijfsniveau volgens het 'pay-as-you-grow'-principe, zodat merken zich volledig kunnen richten op groei. Zo combineert het professioneel fulfilment met de juiste schaal, zonder maatwerk of grote investeringen vooraf. Bscale is volledig digitaal en biedt een volledig gedigitaliseerde selfservice-ervaring die flexibiliteit, schaalbaarheid en kostenefficiëntie samenbrengt. Merken houden zelf de regie over hun logistiek, terwijl ze profiteren van een naadloos en geautomatiseerd fulfilmentproces.

### **Media vragen:**

**Sanne van den Boomen** | Media Relations & Publicity Specialist  
M: +31 6 44778668 / E: [sanne.vandenboomen@bleckmann.com](mailto:sanne.vandenboomen@bleckmann.com)

**Dorota Tankink** | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager  
M: +31 6 3012 9759 | E: [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)