

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 29 september, 2026

Bleckmann is verheugd om nieuwe klant H&M Group te mogen verwelkomen in Crick DC

Bleckmann, specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, verwelkomt de H&M Group als nieuwe klant. De klant maakt nu officieel deel uit van de activiteiten op de locatie in Crick, in de 'Gouden Driehoek' van de Midlands in het Verenigd Koninkrijk.

De toekomst vormgeven

De go-live, die begin augustus 2026 plaatsvond, markeerde de start van de activiteiten. Als onderdeel van de nieuwe samenwerking tussen Bleckmann en de H&M Group ondersteunt de 3PL-partner de logistieke activiteiten voor diverse merken van de H&M Group vanuit zijn magazijn in Crick.

"Het uitbreiden van onze activiteiten en ons klantenportfolio is essentieel om aan de groeiende vraag van bestaande en nieuwe klanten te kunnen voldoen. Daarom zijn we er trots op dat we de H&M Group nu tot onze klanten mogen rekenen, en we kijken uit naar een vruchtbare samenwerking", aldus Reinardt van Oel, Chief Operations Officer voor België en het Verenigd Koninkrijk.

Er worden aanzienlijke investeringen gedaan om de activiteiten verder te ondersteunen. Momenteel wordt er gewerkt aan de implementatie van een geavanceerd AutoStore-systeem, dat de efficiëntie, capaciteit en flexibiliteit van de activiteiten nog verder zal verbeteren.

Feestelijke openingsceremonie

Beide partners vierden deze samenwerking vorige week met een evenement in het magazijn. Om het strategische belang van deze samenwerking te benadrukken, werd de officiële openingsceremonie bijgewoond door medewerkers van H&M Logistics en Bleckmann, waaronder de CEO van Bleckmann, Gökalp Çak.

Het evenement bood een prachtige gelegenheid om stil te staan bij de succesvolle start van deze samenwerking en de gezamenlijke ambities voor de toekomst. Tijdens het programma kregen de aanwezigen de kans om het operationele team te ontmoeten en via een rondleiding door het magazijn een beter inzicht te krijgen in de indeling van de nieuwe vestiging.

--- EINDE ---

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 7000 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgroottes en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com.

Media vragen:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com