

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 15 mei, 2026

Bleckmann en Ingrid bundelen hun krachten om fulfilment en de bezorgervaring naadloos te integreren

Bleckmann, specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, en Ingrid, een Delivery Experience Platform – een toolbox voor het coördineren van bezorgingen – bundelen hun krachten om fulfilment en de bezorgervaring naadloos te integreren. Het Ingrid-platform brengt klantervaring, winstgevendheid en operationele processen samen door bezorgoplossingen te bundelen in één end-to-end-oplossing.

Retailers die met Bleckmann samenwerken voor 3PL en transport kunnen nu rechtstreeks verbinding maken met Ingrid Checkout, Tracking en Returns. Dit creëert één geïntegreerd leveringstraject – van het magazijn tot aan de voordeur.

Betrouwbare end-to-end-ervaring

Samen bieden Bleckmann en Ingrid een betrouwbare end-to-end-bezorgervaring. Hierbij wordt een sterke uitvoering van de orderafhandeling gecombineerd met een geoptimaliseerde coördinatie van de bezorging via meerdere vervoerders. Hierdoor kunnen retailers hun klanten bij het afrekenen de beste bezorgopties aanbieden, aangevuld met nauwkeurige updates na de aankoop en een soepeler retourproces.

Meer voordelen voor retailers

Retailers profiteren van hogere conversiepercentages dankzij een verbeterde bezorgervaring. Tegelijkertijd neemt het aantal WISMO-vragen af en worden er minder leveringen gemist. Dit resulteert in lagere servicekosten gedurende de gehele bezorgcyclus.

--- EINDE ---

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 7000 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van

Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com.

Over Ingrid

Bezorging ondergaat een transformatie. Wat vroeger slechts een randonderdeel van de e-commercestrategie was, bepaalt nu de winstgevendheid, de conversie en het vertrouwen van klanten op de lange termijn. Ingrid is het platform voor bezorgingsinformatie dat retailers helpt bij het ontwerpen, testen en uitvoeren van bezorgstrategieën gedurende het gehele klanttraject — van afrekenen tot tracking, en van retourzendingen tot omruilingen. Met ingebouwde A/B-tests, integraties met meer dan 350 vervoerders en meer dan 250 toonaangevende retailers aan boord, waaronder Paul Smith, ME+EM en NA-KD, zorgt Ingrid voor naadloze bezorgervaringen in meer dan 170 markten.

Media vragen:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com