

## PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 9 mei, 2026

### **Bleckmann breidt in Roosendaal uit met een nieuw distributiecentrum en een AutoStore-oplossing**

Bleckmann, specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, heeft officieel een nieuw distributiecentrum (DC) geopend in Roosendaal. Als onderdeel van de voortdurende investeringen in innovatie en groei, markeert deze vestiging tevens de ingebruikname van een nieuw geautomatiseerd opslag- en ophaalsysteem (ASRS): de geïntegreerde AutoStore-oplossing met geautomatiseerde verpakking. De uitbreiding onderstreept Bleckmann's toewijding aan het bouwen van toekomstbestendige logistieke hubs in heel Europa. Tegelijkertijd biedt de AutoStore een oplossing voor het tekort aan arbeidskrachten en wordt voldaan aan de groeiende vraag naar snellere, efficiëntere fulfilment.

#### **Minder ruimte, meer snelheid**

Het onlangs gelanceerde AutoStore-systeem biedt een gestroomlijnd alternatief voor traditionele stellingopslag: het neemt tot zeven keer minder ruimte in beslag en vergroot de opslagcapaciteit aanzienlijk. Hierdoor kunnen meer SKU's (van verschillende klanten) tegelijkertijd worden opgeslagen en wordt het risico op voorraadtekorten verminderd. Artikelen worden opgehaald door radiografisch bestuurbare robots, waardoor handmatig orderverzamenen overbodig wordt en de verwerking aanzienlijk wordt versneld. "Vanaf het moment dat een product de AutoStore binnenkomt totdat het in een doos het magazijn verlaat, is het slechts door één paar handen aangeraakt", aldus Mark de Graaf, projectmanager bij Bleckmann. "Dit verkort de tijd tussen het ontvangen van de bestelling en de verzending met wel 60%."

#### **Een geïntegreerde, schaalbare oplossing**

De vestiging in Roosendaal beschikt niet alleen over AutoStore, maar ook over een geavanceerd transportbandsysteem, doosopzetters en een autonome verpakkinglijn met doosverkleining. Dankzij deze geïntegreerde oplossing profiteren de klanten van Bleckmann van latere sluitingstijden voor levering de volgende dag, intelligente vraagprognoses en een snellere verzending van bestverkochte artikelen tijdens piekperiodes. "Het AutoStore-systeem is ontworpen met het oog op flexibiliteit", aldus Kevin Paindeville, directeur warehouse solutions en innovatie bij Bleckmann. "We kunnen beginnen met een basisopstelling en deze snel uitbreiden wanneer klanten extra capaciteit nodig hebben – bijvoorbeeld tijdens Black Friday – zonder de bedrijfsvoering te verstoren."

#### **Lights-out-logistiek en duurzaamheidsvoordelen**

De AutoStore-technologie draagt ook bij aan duurzaamheid. Tien robots verbruiken evenveel

---

energie als een huishoudelijke stofzuiger en kunnen in het donker werken, wat extra energiebesparingen oplevert. Het systeem minimaliseert bovendien orderverwerkingsfouten, waardoor de algehele kwaliteit en efficiëntie worden verbeterd.

### Een mijlpaal in de groeistrategie

Met de opening van het nieuwe distributiecentrum in Roosendaal versterkt Bleckmann zijn positie als toonaangevende logistieke partner in Europa. “We zijn trots dat we deze nieuwe vestiging in Roosendaal openen en de AutoStore-oplossing hier tot leven brengen”, concludeerde Kevin. “Dit is een mijlpaal in onze automatiserings- en groeistrategie, waardoor we fulfilment veiliger, groener en sneller kunnen maken voor onze klanten en hun klanten.”

--- EINDE ---

### Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 7000 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com).

### Media vragen:

**Sanne van den Boomen** | Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: [sanne.vandenboomen@bleckmann.com](mailto:sanne.vandenboomen@bleckmann.com)

**Dorota Tankink** | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager

M: +31 6 3012 9759 | E: [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)