

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 8 oktober 2026

Bleckmann betreedt de Duitse markt via een samenwerking met whynow entertainment group

Bleckmann, specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, en whynow, een entertainmentbedrijf dat draait om artiesten en hun fans, hebben onlangs hun samenwerking officieel bekrachtigd. Met deze stap kondigt Bleckmann met trots aan dat het – samen met zijn nieuwe klant een nieuwe markt betreedt: Duitsland.

Dit is Bleckmann's eerste stap in de Duitse mode-industrie en in de merchandise-sector. Bovendien is de 3PL verheugd dat het contract voor de komende 10 jaar is ondertekend.

“Om onze groeiambities te verwezenlijken, verkennen we voortdurend nieuwe markten en kansen. Innovatie en ondernemerschap vereisen soms dat we nieuwe stappen zetten en nieuwe proposities testen. Maar groei vereist ook vooruitdenken en het verleggen van onze grenzen. Dit is essentieel om te kunnen blijven inspelen op de veranderende behoeften van klanten en markten”, aldus Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer.

Overname van de DC in Lingen

Een belangrijk onderdeel van de overeenkomst met whynow is de overname van een distributiecentrum in Lingen, Duitsland, de voorraad daarvan en het uitstekende team dat op de locatie werkzaam is. Het betreffende magazijn is eigendom van EMP Merchandising, ook bekend als Large Popmerchandising, een in Duitsland gevestigde muziekpostorder- en merchandisingwinkel, die nu wordt overgenomen door whynow.

“Toen we EMP overnamen, was het ons duidelijk dat we een enorme kans zagen om voort te bouwen op een reeds succesvol bedrijf en het een platform te bieden om te groeien. Logistiek is van fundamenteel belang voor die ambitie, en in Bleckmann hebben we een partner gevonden met diepgaande expertise op het gebied van mode, lifestyle en e-commerce en met de internationale schaalgrootte om de volgende fase van EMP te ondersteunen. Net zo belangrijk is dat deze overeenkomst continuïteit biedt voor het magazijnteam en hen tegelijkertijd onderbrengt in een gespecialiseerd, wereldwijd logistiek bedrijf waar kansen zijn om zich te ontwikkelen en te groeien”, aldus Fred Casimir, president van whynow Europe.

Bleckmann neemt alle logistieke processen en bestaande activiteiten voor zijn rekening. Het magazijn telt ongeveer 140 medewerkers, die na de overname allemaal in dienst blijven.

Alle processen en activiteiten zijn sinds de recente overname doorgegaan zoals de normale gang van zaken en alles blijft op volle kracht draaien. In de komende maanden zal de bedrijfsvoering geleidelijk worden geïntegreerd volgens de normen van Bleckmann.

Strategische stap

Het distributiecentrum in Lingen wordt toegevoegd aan de regio Noord-Nederland van Bleckmann, onder leiding van Tom Wijlens, COO Noord-Nederland.

“De overeenkomst met whynow is een strategische stap die ervoor moet zorgen dat het bedrijf naadloos binnen het Noord-Nederlandse cluster past. Met deze stap betreden we een nieuwe markt. Tevens stelt het ons ook in staat deze markt te verkennen en onze eerste stappen te zetten in de mode- en merchandisesector in Duitsland”, aldus Tom Wijlens.

Het distributiecentrum, met een bedrijfsoppervlakte van ongeveer 30.000 vierkante meter, is uitgerust met een AutoStore-systeem met meer dan 75.000 bakken en 180 robots, evenals andere moderne technologie, zoals een shuttlesysteem met 175.000 opslagplaatsen en 110 shuttle-robots.

-- EINDE --

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 7000 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgroottes en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com.

Over whynow

whynow is een entertainmentbedrijf dat is opgebouwd rond artiesten en hun fans, en hen een totaaloplossing biedt op het gebied van merchandise, contentproductie en publieksbeheer. Het bedrijf, met hoofdkantoor in Londen, werd in 2019 opgericht door Gabriel Jagger. whynow vertegenwoordigt momenteel verschillende grote artiesten op het gebied van merchandise, runt een bekroond productiebedrijf en exploiteert vier online mediamerken die maandelijks miljoenen fans bereiken.

Media vragen:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist
M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager
M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com

