

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 17 juli, 2026

Bleckmann behaalt hoogste ranking van een vierde ster in Lean & Green audit

Bleckmann, specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, heeft tijdens audit van Lean & Green programma, het grootste Europese programma voor CO₂-reductie in transport en logistiek, de hoogst haalbare ranking gehaald: vier sterren. Deze prestatie markeert een belangrijke stap in het verder verduurzamen van de logistieke operaties van het bedrijf en laat zien dat duurzaamheid steeds steviger verankert in de manier van werken van Bleckmann. Tevens toont het aan dat duurzaamheid voor Bleckmann geen ‘eenmalig’ project is, maar een doorlopend verbeterproces en onderdeel van de strategie van het bedrijf.

Inzicht als basis voor verbetering

De Lean & Green-sterren worden toegekend aan organisaties die aantoonbaar en structureel hun logistieke impact verlagen. Sinds de nulmeting in 2018 realiseerde Bleckmann een CO₂-reductie van bijna 40% in het outbound transport.

Om grip te krijgen op betrouwbare data van carriers en deze juist te interpreteren en inzichtelijk maken van de verschillende logistieke stromen, ontwikkelde Bleckmann een eigen monitoringstool. De tool maakt het mogelijk om prestaties structureel te volgen en beter te begrijpen. In 2024 is de tool gevalideerd volgens de internationale ISO 14083-standaard. Deze aanpak stelt Bleckmann tevens in staat om klanten beter te ondersteunen: door inzicht te geven in hun logistieke CO₂-impact en hen te helpen bij het maken van meer onderbouwde keuzes in hun supply chain. Dit gebeurt op een schaal van meer dan 20 miljoen pakketten per jaar, die door Bleckmann worden beheerd.

Samenwerken voor het beste resultaat

Het behalen van de vierde Lean & Green-ster een resultaat van nauwe samenwerking binnen de organisatie en met externe partners, waarin data en inzicht een belangrijke rol hebben gespeeld. “De echte uitdaging zit niet alleen in het verzamelen en analyseren van data, maar vooral in het gezamenlijk begrijpen wat die data betekent”, aldus Ron Thijssen, manager CSR bij Bleckmann. “Samenwerking is daarin essentieel. Tegelijkertijd vraagt dit om keuzes. Voor mij draait duurzaam leiderschap niet om nog meer analyse, maar het gaat erom dat er op tijd beslissingen worden genomen en daar niet van afgeweken wordt”, vervolgt Thijssen. “Wat deze prestatie in mijn ogen bijzonder maakt, is de combinatie van schaal en samenwerking. Met meer dan 20 miljoen pakketten per jaar laat dit zien dat ook in een complexe operatie echt stappen gezet kunnen worden.”

--- EINDE ---

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 7000 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com.

Over Lean & Green

Lean & Green is een Europees programma gericht op het structureel verminderen van CO₂-uitstoot in logistieke processen. Organisaties stellen reductiedoelstellingen op, voeren maatregelen door en laten vervolgens onafhankelijk toetsen of deze resultaten ook daadwerkelijk zijn behaald. Het systeem werkt met opeenvolgende sterren, waarbij elke ster staat voor een nieuwe reductiestap en volwassenheidsniveau. Het hoogst haalbare op dit moment is vier sterren. De beoordeling wordt gedaan door een onafhankelijke auditor, op basis van het Lean & Green protocol en accountantsrichtlijnen. Een ster wordt toegekend wanneer een organisatie een nulmeting heeft uitgevoerd, concrete reductiedoelen heeft vastgesteld, aantoonbaar CO₂-reductie heeft gerealiseerd en alles laat definiëren door een onafhankelijke partij.

Media vragen:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com