

## PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 2 juni, 2026

### **Beetronics heeft Bleckmann aangesteld als zijn nieuwe 3PL-partner voor zijn complexe activiteiten**

Bleckmann, specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, neemt de logistieke activiteiten over van Beetronics, een specialist in displayoplossingen voor gespecialiseerde sectoren en professionele toepassingen. Beetronics heeft voor Bleckmann gekozen vanwege diens operationele betrouwbaarheid en uitgebreide internationale ervaring.

Het bedrijf bedient gespecialiseerde industrieën en professionele toepassingen in heel Europa en Noord-Amerika. Fulfillment op die schaal vereist een logistieke partner met echte operationele diepgang en internationaal bereik. Aangezien Beetronics internationaal actief is en Bleckmann een breed logistiek netwerk in Europa en daarbuiten ondersteunt, biedt het partnerschap de operationele schaalgrootte en flexibiliteit die nodig zijn voor verdere groei.

#### **Meer dan een display**

Een Beetronics-display is zelden een op zichzelf staand product. De monitoren en touchscreens worden geïntegreerd in complete systemen voor een breed scala aan professionele toepassingen, van productielijnen en betaalterminals tot zelfbedieningskiosken, voertuigcockpits en scheepsbruggen. In veel van deze omgevingen fungeert het display als de primaire interface tussen de operator en de apparatuur. In dergelijke omgevingen kan een display geen bijzaak zijn en is betrouwbaarheid op de lange termijn van cruciaal belang.

#### **Oplossing voor complexe activiteiten**

De activiteiten van Beetronics zijn complexer dan ze op het eerste gezicht lijken. Het bedrijf heeft ongeveer 100 SKU's op voorraad, maar deze variëren sterk in grootte en gewicht. De klanten van Beetronics variëren van klanten die één exemplaar bestellen voor een specifiek project tot bedrijven die honderden exemplaren tegelijk op pallets kopen – sommige via standaard pakketpost, andere die palletlevering tijdens kantooruren vereisen. Er zijn duidelijke afspraken nodig over de verzending en de classificatie van de zending. Hier komt Bleckmann in beeld, met jarenlange ervaring en een wereldwijd logistiek netwerk, altijd op zoek naar een oplossing op maat voor de klant.

“Onze klanten kopen een display niet als op zichzelf staand product. In de meeste gevallen wordt het onderdeel van een veel groter systeem waar bedrijven dagelijks op vertrouwen. Daarom beheren we de hele keten, van ontwerp en componentselectie tot productie en uiteindelijke levering, om ervoor te zorgen dat de normen waarvoor onze klanten voor ons kiezen, overal worden gehandhaafd. Logistiek is daarom geen op zichzelf staande functie, maar onderdeel van de algehele

klantervaring. Aangezien ons bedrijf internationaal blijft groeien, hadden we een partner nodig die de complexiteit van onze activiteiten kon ondersteunen en tegelijkertijd het niveau van betrouwbaarheid en operationele flexibiliteit kon handhaven dat onze klanten verwachten. Naadloze API-integratie, registratie van serienummers per zending, de mogelijkheid om alles te ondersteunen, van zendingen van één stuk tot grotere palletleveringen, betrouwbare communicatie, een goed begrip van onze operationele vereisten en het vermogen om snel te handelen, waren allemaal belangrijke vereisten tijdens ons selectieproces. “Dat is wat we bij Bleckmann hebben gevonden”, legt Leon Pin, COO van Beetronics, uit.

“Wat bij Bleckmann vanaf het begin opviel, was dat ze niet probeerden ons in een standaard stramien te persen. Ze namen de tijd om onze operationele realiteit te begrijpen en richtten zich op wat daadwerkelijk relevant was voor ons bedrijf. De gesprekken waren pragmatisch en oplossingsgericht, en de mensen met wie we werkten beschikten zowel over de expertise als het besluitvormingsvermogen om snel te handelen. Dat gaf ons het vertrouwen dat Bleckmann de juiste partner was,” vervolgt Pin.

### **Samen groeien**

Naast de dagelijkse operationele complexiteit keek Beetronics verder vooruit. Het bedrijf groeit jaar na jaar en verwacht de komende jaren verder op te schalen, dus had het een partner nodig die mee kon groeien zonder een bottleneck te worden. “De verwachting is dat Bleckmann met ons mee zal groeien. Op dit moment ligt de focus op het op orde brengen van de operationele infrastructuur: API-integratie, de configuratie van vervoerders per land, de registratie van serienummers, de afhandeling van retouren en de palletstromen,” legt Pin uit. Zodra dit proces goed op orde is, is het de bedoeling dat de logistiek soepel verloopt zonder dat er voortdurend aandacht aan hoeft te worden besteed, zodat Beetronics zich kan concentreren op zijn kernactiviteiten.

“We streven naar een langdurig partnerschap, en de eerste signalen geven ons het vertrouwen dat Bleckmann hiervoor de juiste partner is,” zegt Pin.

Logistieke processen moeten altijd de bedrijfsbehoeften ondersteunen. Als een bedrijf groeit of zich op nieuwe markten richt, kan het zijn dat er meer opslagruimte nodig is, of dat een andere geografische regio geschikter wordt of moet worden toegevoegd. “Deze nieuwe samenwerking met Beetronics laat zien dat Bleckmann, naast mode en lifestyle, ook de logistiek voor de elektronicasector kan verzorgen. We willen Beetronics bedanken voor hun vertrouwen en kijken uit naar een vruchtbare samenwerking”, aldus Danny Hofman, Cluster Manager.

--- EINDE ---

### **Over Bleckmann**

Bleckmann is marktleider op het gebied van supply chain management (SCM)-diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann, opgericht in 1862, is uitgegroeid van een transportbedrijf tot een aanbieder van uitgebreide supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. Zijn investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann een uniform platform biedt aan zijn klanten wereldwijd. Ongeveer 7.000 teamleden staan klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en elke dag hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet

2025) beschikt Bleckmann over de schaalgrootte en flexibiliteit om oplossingen van wereldklasse te bieden aan zijn klanten. Ga voor meer informatie naar [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com).

### Over Beetronics

Beetronics ontwikkelt en levert hoogwaardige displayoplossingen voor gespecialiseerde sectoren en professionele toepassingen. Het bedrijf heeft zijn hoofdkantoor in Amsterdam en exploiteert gespecialiseerde webwinkels in 13 landen, ondersteund door lokale teams. De displays genieten het vertrouwen van het MKB, internationale ondernemingen en Fortune 500-bedrijven en worden in 91 landen gebruikt. Ze worden ingezet in een breed scala aan sectoren, waaronder industriële automatisering, automobieliindustrie, scheepvaart, spoorvervoer, omroep, AV, detailhandel en horeca.

### Mediavragen:

**Sanne van den Boomen** | Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: [sanne.vandenboomen@bleckmann.com](mailto:sanne.vandenboomen@bleckmann.com)

**Dorota Tankink** | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager

M: +31 6 3012 9759 | E: [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)