

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 22 oktober 2026

ALDO Group benadrukt de hechte band met Bleckmann door het contract te verlengen

ALDO Group, de Canadese retailer in schoenen en accessoires, heeft zijn contract met Bleckmann, specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, verlengd. Het contract loopt sinds juli 2016 en is nu met vijf jaar verlengd, tot juli 2031, dankzij de sterke samenwerking en de stabiele bedrijfsvoering.

Een jarenlange stabiele en vruchtbare samenwerking

De samenwerking omvat al jaren het volledige dienstenaanbod van Bleckmann: van transport tot opslag, douaneafhandeling en vrachtvervoer. Vanwege hun internationale reikwijdte en complexiteit hebben Bleckmann en ALDO Group een sterk geïntegreerde samenwerking opgebouwd, met dagelijkse interactie tussen beide bedrijven, wat zorgt voor korte communicatielijnen en snelle afstemming in de dagelijkse bedrijfsvoering.

“De samenwerking verloopt al jaren soepel en stabiel, met een hoog niveau van wederzijds vertrouwen en een duidelijke focus op slimmer en efficiënter werken. Wat onze samenwerking met ALDO Group kenmerkt, is de sterke samenwerking, met een duidelijke focus op continue verbetering en kostenbesparingen”, aldus Rick Wijnberg, Cluster Manager Enschede bij Bleckmann.

Sterke verbindingen in Europa

Bleckmann is in de eerste plaats verantwoordelijk voor de Europese logistiek en opslag, maar exporteert ook de producten van ALDO Group naar Marokko, Egypte, Angola, Albanië, Turkije en Cyprus, evenals naar het Verenigd Koninkrijk. Europese landen zoals Polen, Duitsland, Frankrijk en Portugal zijn eveneens belangrijke markten. Jaarlijks verlaten ongeveer 3,2 miljoen artikelen het magazijn in Enschede.

“De contractverlenging luidt een nieuw hoofdstuk in van een samenwerking die al meer dan 10 jaar duurt. Gedurende deze hele periode zijn ALDO Group en Bleckmann samen gegroeid, hebben ze uitdagingen overwonnen en zijn ze succesvol door periodes van transformatie en disruptieve veranderingen heen gekomen, waarbij ze gaandeweg een steeds sterker partnerschap hebben opgebouwd”, aldus Daniel Goulet, Vicepresident, International Distribution bij ALDO Group. “Met deze verlenging benadrukken we ons vertrouwen in ons sterke partnerschap en willen we onze activiteiten op dezelfde voet voortzetten.”

--- EINDE ---

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 7000 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgroote en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com.

Over ALDO Group

De ALDO Group, gespecialiseerd in stijlvolle en betaalbare schoenen, handtassen en accessoires, bestaat al meer dan 50 jaar. Met meer dan 1.500 winkels in meer dan 100 landen opereren we onder twee bekende merken, ALDO en Call It Spring, en zijn we de belangrijkste schoenenpartner van Sperry in Noord-Amerika. De ALDO Group is tevens een in de branche erkende, gelicentieerde groothandelspartner, gespecialiseerd in het ontwerpen, inkopen en distribueren van modieuze schoenen, handtassen en accessoires. Ons gevarieerde portfolio omvat bekende merken zoals ROXY, Brooks Brothers, Ted Baker, Hunter en G.H.BASS.

Media vragen:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com