

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 15 april, 2026

Het snelgroeïende Australische badkleding- en kledingmerk Kulani Kinis kiest voor Bleckmann om zijn Europese uitbereiding te ondersteunen

Kulani Kinis, een snelgroeïend Australisch merk voor badkleding en kleding met een trouwe wereldwijde klantenkring, heeft een nieuwe samenwerking aangekondigd met Bleckmann, specialist in supply chain management voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann zal vanuit zijn vestiging in Venlo (Nederland), zorgen voor opslag, orderafhandeling en retourverwerking. Daarmee lanceert Kulani Kinis zijn eerste logistieke activiteiten op Europese bodem.

Ondersteuning van een gedurfde groeistrategie

Kulani Kinis, in 2015 in Sydney opgericht door Dani Atkins en Alex Babich, is uitgegroeid van een bijverdienste tot een wereldwijd erkend merk, dat zijn bereik ver buiten Australië heeft uitgebreid. Met name de Amerikaanse markt is een sterke groeimotor geweest: het grootste deel van de omzet van het merk wordt momenteel daar gegenereerd. Europa is een andere belangrijke markt. Het merk werkt al enkele jaren aan een toegewijde Europese logistieke aanwezigheid. “Europa is gegroeid van een relatief klein aandeel in onze omzet naar ongeveer 10% en dat percentage stijgt nog steeds”, aldus Will North, Head of Commercial and Performance bij Kulani Kinis. “Omdat we in Australië gevestigd zijn, konden we onze Europese klanten simpelweg niet bedienen zoals we dat wilden.”

Hierdoor werden leveringssnelheid en operationele efficiëntie topprioriteiten bij het zoeken naar een nieuwe potentiële logistieke partner. Nu Bleckmann de opslag, fulfilment en retourzendingen voor alle EU-activiteiten van het merk verzorgt, kunnen klanten een grote verbetering verwachten in de complete winkelervaring. “Voorheen bedroeg de levertijd naar de Europese Unie tot zes dagen, omdat bestellingen vanuit Australië werden verzonden”, aldus Melissa Blume, hoofd Customer Experience bij het merk. “Nu de fulfilment in Venlo plaatsvindt, ontvangen veel klanten hun bestellingen de volgende dag via lokale vervoerders die ze kennen en vertrouwen.”

Toegewijde expertise, kostenefficiëntie en snellere rendementen

Na een bezoek aan verschillende potentiële leveranciers in Nederland koos, Kulani Kinis voor Bleckmann, zowel vanwege hun vermogen om de dienstverlening te verbeteren als vanwege hun focus op mode en lifestyle. “Wat echt opviel, was dat Bleckmann geen generalist is. Ze beschikken over de diepgaande expertise die wij nodig hebben”, vervolgde North. “Onze producten vragen om zorgvuldige behandeling en een nauwkeurige presentatie, dus de sterke SLA’s van Bleckmann op het

gebied van fulfilmentnauwkeurigheid en diensten met toegevoegde waarde waren een doorslaggevende factor.” Dit werd geïllustreerd tijdens een teambezoek aan de vestiging van Bleckmann in Venlo. “We kwamen aan in de dagen na Black Friday en alles liep op rolletjes”, merkte Blume op. “Dat liet ons precies zien wat we moesten weten.”

Dankzij de schaalvoordelen die met Bleckmann zijn gerealiseerd, heeft Kulani Kinis ook gratis verzending kunnen introduceren voor bestellingen van meer dan €100 – een primeur voor het Europese aanbod van het merk. Ook retourzendingen zullen worden getransformeerd. In plaats van dat artikelen helemaal terug naar Australië worden gestuurd, zullen retourzendingen van Europese klanten profiteren van een snellere en efficiëntere verwerking. Deze zullen lokaal in Venlo worden afgehandeld. “Klanten kunnen nu sneller hun geld terugkrijgen”, legt Ruud Mars, Business Development Business Transport bij Bleckmann, uit. “Dit zorgt doorgaans voor een soepelere ervaring na aankoop en sterkere klantrelaties.”

Euro-zomer, geleverd

De start van de samenwerking komt op een cruciaal moment voor het merk. Kulani Kinis lanceert zijn Europese fulfilmentactiviteiten samen met de release van zijn nieuwe **Espresso Island**-collectie, met retro-glamour, diepe espressotinten en speelse prints als belangrijkste kenmerken. Bleckmann zal Europese klanten helpen om sneller toegang te krijgen tot de nieuwste stijlen van het merk, net nu het zomerseizoen van start gaat. “Het gelijktijdig lanceren van een grote nieuwe collectie en een gloednieuwe logistieke operatie is een echte test voor elke leverancier”, aldus Blume. “Maar de manier waarop Bleckmann dit heeft aangepakt, geeft ons het volste vertrouwen voor de toekomst.”

Voor de toekomst ziet Kulani Kinis Europa als een belangrijke pijler van zijn langetermijngroeistrategie, niet alleen in direct-to-consumer, maar ook in de groothandel. Het merk heeft al twee keer deelgenomen aan Splash, de toonaangevende zwemkledingbeurs in Frankrijk en wil in Europa hetzelfde groothandelsmomentum opbouwen dat de groei in de Verenigde Staten heeft versneld. “Het feit dat we fysiek aanwezig zijn op het continent maakt alles gemakkelijker: van marketingactiviteiten tot gesprekken met groothandels”, concludeerde North. “Wanneer potentiële partners zien dat je hier bent, dat je hierin investeert, geeft dat een heel duidelijk signaal af: we zijn hier om te blijven.”

--- EINDE ---

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider op het gebied van supply chain management (SCM) voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 6500 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van 561 miljoen euro (omzet 2023) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Voor meer informatie:

www.bleckmann.com.

Media vragen:

Sarah Minnick | Customer Care Manager - Optimization

E: sarah@kulanikinis.com

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager

+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com