

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 30 april 2025.

Bleckmann verwelkomt Just Brands B.V. in distributiecentrum Almelo - Newton

Onlangs verwelkomde Bleckmann Just Brands B.V. als klant in ons circulaire distributiecentrum Almelo - Newton. Ter gelegenheid hiervan vierden Just Brands B.V.'s Head of Supply Chain, Rick van den Berg, Bleckmann's Chief Operations Officer Tom Wijlens en teamleden van beide bedrijven het soepele onboarding proces met taart.

“Efficiënte logistiek is de ruggengraat van elk succesvol bedrijf. Bij Just Brands B.V. zijn we trots op een bedrijfscultuur die is gebaseerd op betrokkenheid, toewijding en teamwork. Door ondernemerschap en persoonlijke groei te stimuleren, creëren we een eerlijke, open en no-nonsense omgeving die zorgt voor een soepele bedrijfsvoering”, aldus Rick van den Berg, Hoofd Logistiek bij Just Brands B.V.

De samenwerking tussen Bleckmann en Just Brands B.V. betekent een strategische stap naar operational excellence en toekomstige groei. Door het centraliseren van de logistiek in Almelo en het omarmen van automatisering, zijn beide bedrijven klaar om de efficiëntie en servicekwaliteit op Europese markten te optimaliseren.

“De logistieke stromen van Just Brands B.V. worden geconcentreerd in Almelo”, zegt Tom Wijlens, COO van Bleckmann. “In de nabije toekomst zullen we de operaties verder automatiseren met Autostore en andere geavanceerde oplossingen om de efficiëntie en schaalbaarheid te verbeteren.”

Over Just Brands B.V.

Just Brands B.V. is een toonaangevende speler op het gebied van premium merkjeans en casual kleding voor heren in de Benelux en DACH-regio's en blijft haar bedrijf verder uitbouwen. Het bedrijf streeft ernaar om consistent kwalitatief hoogwaardige, comfortabele en relevante producten aan te bieden en tegelijkertijd sterke relaties met partners en klanten te koesteren. Met een focus op duurzaamheid op de lange termijn, hoge ethische normen en respect voor het milieu is Just Brands B.V. toegewijd aan verantwoord ondernemen. Ga voor meer informatie naar www.justbrands.eu

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider op het gebied van supply chain management (SCM)-diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 6500

teamleden staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloftes na te komen. Met een omzet van 641 miljoen euro (omzet 2024) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com

Media inquiries:

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communication Manager
+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Gerard van der Zanden | Bleckmann Marketing & Communication Coordinator
+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

Just Brands B.V. Marketing | E-mail: pr@JustBrands B.V..nl