**PERSBERICHT**

*Voor directe publicatie*

Eindhoven (NL), 17 augustus 2023**.**

**HERA Clothing kiest Bleckmann als nieuwe 3PL-partner**

Het in het Verenigd Koninkrijk gevestigde online heren- en dameskledinglabel HERA Clothing heeft Bleckmann, experts in supply chain management voor mode- en lifestylemerken, geselecteerd als haar nieuwe third-party logistics (3PL) partner. Deze nieuwe samenwerking, die opslag en fulfilment omvat, zal ervoor zorgen dat HERA een uitzonderlijke klantenservice kan blijven leveren terwijl ze haar groeistrategie voortzet.

HERA Clothing, vooral bekend om haar iconische skinny jeans en unieke visie op high-end streetstyle, werd in oktober 2021 overgenomen door de huidige eigenaar Paul Richardson. Door zijn ervaring als Executive Chairman van Gymshark, een andere klant van Bleckmann, wist hij uit eerste hand hoe de 3PL-provider jonge modemerken kon helpen bij het opschalen van hun activiteiten. Bleckmann was daarom een logische keuze om de volgende groeifase van HERA te ondersteunen.

"Bleckmann's ervaring in het helpen van snelgroeiende labels zoals Gymshark om hun activiteiten in een snel tempo uit te breiden zonder ooit afbreuk te doen aan de kwaliteit van de dienstverlening, maakte hen de ideale 3PL-partner voor ons, met uitstekende prestaties en aanzienlijke schaalvoordelen", aldus Holly Beadle, CEO van HERA Clothing. "We zijn allemaal onder de indruk van de snelheid van de set-up en onboarding, de kwaliteit van de service en het hoge niveau van ondersteuning dat we hebben ontvangen."

**Kledinglogistiek op maat**

De eerste HERA bestellingen werden begin juli 2023 verzonden vanuit Bleckmann's magazijn in Swindon. Het merk zal in eerste instantie 1.000 vierkante meter innemen op de locatie, met extra ruimte beschikbaar om aan de vraag te voldoen. "Bleckmann is tijdens het hele proces een echte partner geweest, die ons in staat heeft gesteld een logistieke oplossing te bouwen die precies aan onze eisen voldoet," vervolgt Holly. "We wilden er bijvoorbeeld graag zeker van zijn dat onze activiteiten voor onze piekperiode in augustus opgestart waren. Dankzij de expertise, flexibiliteit en korte communicatielijnen van Bleckmann konden we ruim voor die deadline beginnen met het uitvoeren van orders."

Bleckmann heeft de opslag- en distributieactiviteiten van HERA Clothing in alle markten overgenomen. Het merk doet de meeste zaken in het Verenigd Koninkrijk, maar maakt ook een snelle groei door in de Verenigde Staten, Australië, Ierland en de Verenigde Arabische Emiraten. Dankzij Bleckmann's voorkeursrelaties met een groot aantal transporteurs zal HERA een uitstekende klantervaring kunnen bieden, waar ter wereld de kleding ook wordt verzonden.

**De volgende stap zetten met Bleckmann**

Nu de activiteiten goed op gang zijn gekomen, zal effectieve communicatie cruciaal blijven als HERA vooruitkijkt naar de volgende piekperiode in de verkoop. "Ons team waardeert de nauwe samenwerking met Bleckmann enorm, of het nu gaat om onze wekelijkse vergaderingen of de WhatsApp-groep die ons dagelijks op de hoogte houdt," concludeerde Holly. "Met zo'n geweldig team is er geen twijfel mogelijk dat Black Friday een succes wordt. Dankzij Bleckmann kunnen we onze beloften aan onze klanten blijven waarmaken terwijl het HERA merk over de hele wereld groeit."

- - Einde - - -

**Over HERA Clothing**

HERA werd opgericht in 2015 en kreeg bekendheid met de introductie van de Spray-on Skinny Jean, een baanbrekend product in de denimmode voor mannen. Het merk trok al snel de aandacht van klanten en beroemdheden en stond bekend om haar kenmerkende oversized streetwear-esthetiek, gedragen door Lewis Hamilton en Hailey Bieber. HERA's reis nam een belangrijke wending in 2021 toen het werd overgenomen, wat leidde tot een transformerende fase onder leiding van de zussen Holly Beadle (CEO) en Georgia Streeton (CBO). De vernieuwde missie van het merk als “Waymaker” reikt verder dan kleding en luidt een nieuw tijdperk in voor HERA. Als multifunctioneel dames- en herenmerk haalt HERA inspiratie uit zowel hedendaagse als tijdloze trends en biedt veelzijdige kledingstukken die kunnen worden aangepast aan individuele stijlen. Onder leiding van hun eigen designteam creëert HERA de ‘looks’ die mannen en vrouwen zoeken tijdens hun unieke reizen.

**Over Bleckmann**

Bleckmann is marktleider in Supply Chain Management (SCM) diensten voor mode- en lifestyle-merken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot aanbieder van volledige supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform biedt. Ongeveer vijfduizend medewerkers staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van EUR 545 miljoen heeft Bleckmann de omvang en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com

Vragen van de media:

**Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager**

**+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com**

**Gerard van der Zanden | Bleckmann Coördinator Marketing & Communicatie**

**+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com**

**Georgia Streeton | HERA Kleding Marketing & Communicatie**

**+44 7715834902 | georgia@heraclothing.com**