

PERSBERICHT

Eindhoven (NL), 21 april, 2026

Bleckmann wederom vijfsterrenbeoordeling in Emerce Top 100 editie 2026

Bleckmann heeft zich wederom weten te onderscheiden in de e-business sector. In de vandaag verschenen éérentwintigste editie van de Emerce 100, behaalt Bleckmann een uitstekende score van vijf sterren in de categorie 'Fulfilment verzending en warehousing'. Daarmee behoort het bedrijf tot de absolute van de sector.

"Omni channel fulfilment vergt afstemming van veel, complexe processen. Als specialist in Fashion en Lifestyle supply chain oplossingen, werken we voor de mooiste merken. Met onze Bscale oplossing hebben we voor snelgroeiende merken een aantrekkelijke oplossing gecreëerd die nu beschikbaar is in een aantal landen", zegt Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer bij Bleckmann. "Deze erkenning onderstreept waar wij voor staan: voortdurende verbetering en innovatieve oplossingen voor onze e-commerce- en omnichannelklanten, waar we ons voor blijven inzetten."

Eerdere prestaties

Bleckmann weet elk jaar een mooie score te behalen in de Emerce Top 100. In 2024 waren dat nog vier en een halve ster, en in 2025 ook vijf sterren in de categorie 'Fulfilment Warehousing'. Het bedrijf introduceerde toen Bscale: een innovatieve logistieke oplossing voor startende en groeiende merken. De oplossing biedt de voordelen van professioneel fulfilment op de juiste schaal en verandert de manier waarop startups en scale-up merken hun supply chains kunnen beheren.

Over Emerce 100

De Emerce 100 is de jaarlijkse speciale uitgave waarin beslissers uit de online-industrie hun oordeel geven over de prestaties van dienstenleveranciers in e-business. Wat ooit begon als een lijst met honderd bedrijven, is inmiddels uitgegroeid tot een uitgebreid overzicht verdeeld over tientallen categorieën. De prestaties worden beoordeeld op een zevenpuntsschaal, met maximaal zeven sterren, op basis van onderzoek uitgevoerd door Motivaction en verrijkt met relevante marktdata.

--- EINDE ---

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in supply chain management (SCM) diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete

supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit zijn sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 7000 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com.

Media vragen:

Sanne van den Boomen

Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com