PERSBERICHT

# Securitas kiest Bleckmann als partner in e-fulfilment voor het dienen van 6.000 beveiligingsmedewerkers in België en Luxemburg

Eindhoven, 2juli 2020

**Bleckmann, specialist in end-to-end logistieke oplossingen voor mode- en lifestylemerken, is door Securitas België & Luxemburg gekozen als e-fulfilment partner. Bleckmann voorziet in fulfilmentbeheer gebaseerd op Radio Frequency Identification (RFID) - technologie, inclusief het volledige scala aan logistieke diensten waaronder levering binnen een dag, recycling van bedrijfskleding en retourverwerking. Op deze manier kunnen zesduizend Securitas-agenten in België en Luxemburg hun uniform en andere werkkleding veilig bestellen, retourneren of ruilen via een speciaal hiervoor ingericht e-commerceplatform.**

Bleckmann verwerkt bestellingen vanuit het platform met behulp van RFID-technologie, waardoor elk individueel kledingstuk kan worden geïdentificeerd en opgespoord. De gegevens zijn te allen tijde beschikbaar voor de klant om een ​​zo hoog mogelijk veiligheidsniveau te garanderen.

“Het is cruciaal dat mensen met een maatschappelijke missie over het juiste type werkkleding beschikken. Dit geldt zeker voor de beveiligingssector, waarin bovendien van levensbelang is dat werkkleding tijdens het end-to-end distributieproces getraceerd kan worden. We kunnen niet het risico lopen dat uniformen of andere items plotseling van de radar verdwijnen, want dat zou een direct gevaar voor de samenleving kunnen opleveren”, zegt Carolle Van Dijck, woordvoerder van Securitas. “Aangezien een secuur beheer van werkkleding in de beveiligingssector een absolute prioriteit is, werken we nauw samen met Bleckmann om een zorgvuldig gecontroleerd logistiek beheer te kunnen waarborgen, geïntegreerd in ons eigen gesloten e-commerceplatform ontwikkeld door Duke & Grace”, voegt ze eraan toe.

“De voorbereidingen en het opzetten van het systeem waren relatief complex, omdat niet alleen de integratie met het e-commerceplatform van de klant noodzakelijk was, maar ook de verwerking van de gegevens van alle zesduizend geautoriseerde beveiligingsagenten”, zegt Peter van Butsel, Director IT bij Bleckmann. Hij voegt eraan toe: “Met de introductie van de juiste IT-systemen zijn we volledig in staat om alle handelingen te verwerken in een sterk beveiligde IT-omgeving.”

Naast het verwerken van bestellingen door Securitas-agenten en het verzekeren van levering binnen een dag, zorgt Bleckmann voor retourlogistiek en het recyclen van de kleding. Elke agent heeft toegang tot het Bleckmann Return Portal, dat geïntegreerd is in de Securitas Webshop. Via dit portaal kan het geretourneerde product beoordeeld worden en kan een retouretiket afgedrukt worden voor het terugsturen van stukken die beschadigd of niet langer in gebruik zijn. Bleckmann reconditioneert of recyclet de kleding conform instructies van Securitas.

Door de samenwerking met Bleckmann en het gebruik van e-commerce-oplossingen van Duke & Grace kunnen Securitas-agenten in een gesloten omgeving op eenvoudige wijze werkkleding verkrijgen, waarna de verwerking van de zending met de grootste aandacht voor veiligheid wordt afgehandeld. Agenten worden uitgerust met de juiste kleding, terwijl Securitas het gebruik, de verzending, het ruilen en het recyclen van bedrijfskleding optimaal kan controleren en beheren. Dit is Consumerisation of Enterprise in de praktijk.

**- - - E inde - - -**

**Over Securitas**

Securitas is wereldwijd marktleider op het vlak van beveiliging. Securitas combineert mensen, technologie en kennis om efficiënte oplossingen op maat aan de klant te leveren. Meer dan 370.000 werknemers maken het verschil in zowel de particuliere sector, voor kleine of middelgrote ondernemingen, grote ondernemingen en de overheid. Securitas heeft meer dan zevenduizend werknemers in dienst in België en Luxemburg.

**Over Duke & Grace**

Duke & Grace combineert de kracht van technologie, creativiteit en strategie voor innovatieve communicatieoplossingen. Van strategisch denken tot het bouwen van digitale platforms en het ontwerpen van creatieve campagnes.

**Over Bleckmann**

[Bleckmann](http://www.bleckmann.com) is de marktleider in Supply Chain Management (SCM) diensten voor de mode- en lifestyle-merken.

Bleckmann, opgericht in 1862, is geëvolueerd van een transportbedrijf naar een leverancier van complete supply chain-oplossingen met een specifieke expertise in e-fulfilment oplossingen. Met een sterke basis in Europa is het bedrijf uitgebreid naar de VS en Azië waardoor Bleckmann zijn klanten over de hele wereld kan bedienen.

Op basis van investeringen en uitgebreide ervaring met IT-oplossingen is Bleckmann in staat om een wereldwijd verenigd platform voor haar klanten aan te bieden. Elke dag ondersteunen bijna 4000 teamleden Bleckmann-klanten om hun beloften na te komen. Met een omzet van meer dan 350 miljoen euro heeft Bleckmann de schaal en flexibiliteit om oplossingen van wereldklasse te creëren en haar klanten daarmee te ontzorgen.

Meer informatie op [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

Neem bij vragen contact op met:

**Dorota Tankink** | Marketing & Communication Executive | +31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)