**PERSBERICHT**

*Voor directe publicatie*

Eindhoven, 7 juni 2023

# Bleckmann op plaats 8 in LDV Top-100 ranking van Logistiek.nl

**Bleckmann, expert op gebied van Fashion & Lifestyle logistiek, staat op de 8ste plaats in de Top100 van de ranglijst van meest toonaangevende Nederlandse Logistieke Dienstverleners (LDV) over 2023. “Dat Bleckmann die hoge positie bezet is opmerkelijk omdat de Top-10 meestal uit generalisten bestaat, terwijl Bleckmann zich richt op de Fashion en Lifestyle sector”, aldus Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer van Bleckmann. Hij vervolgt: “Als specialist heeft Bleckmann de afgelopen jaren een sterke focus op duurzaamheid en innovatie gehad, iets wat de jury dus overduidelijk kan waarderen”.**

Dit is voor Bleckmann de 2de keer dat bedrijf in de top-10 van deze notering komt. De eerste keer dat Bleckmann bij de Top-10 kwam, was in 2020 en wel op de 10de positie. Deze keer worden onze prestaties nog meer gewaardeerd, wat een mooie stijging heeft opgeleverd met het behalen van de 8ste plek.

De onderneming is een logistieke omni-channel specialist voor de fashion- en lifestyle-merken en als zodanig sterk in e-fulfilment. Met de vergaarde kennis en ervaring helpt Bleckmann klanten, die het meestal al langere tijd bedient, met het doorvoeren van veranderingen. Denk daarbij aan de shift van retailing naar e-tailing en zelfs naar een totaalaanpak voor het bedienen van alle klantgroepen. Deze focus op het aanbieden van e-fulfilment activiteiten betaalt zich uit in een flinke omzetgroei en het winnen van tenderprojecten van aansprekende retailers.

**Duurzaamheid nu en in de toekomst**

Binnen de logistieke, fashion en lifestyle industrie is het steeds belangrijker om duurzaam te werken en om verder te gaan dan de gangbare businessmodellen. “Nu en in de toekomst zullen we nog meer gaan samenwerken met klanten en partners die duurzaamheid hoog in het vaandel hebben staan. Dit is volgens mij nodig om echte verbetering mogelijk te maken en uit te voeren”, zegt Ron Thijssen, Manager Corporate Social Responsibility van Bleckmann. Mooie voorbeelden zijn de innovatieve ontwikkelingen binnen de supply chain en het zogeheten smart warehousing.

Ook het nieuwe warehouse in Almelo, dat volledig circulair is gebouwd en bovendien Breeam gecertificeerd zal zijn, is een mooi voorbeeld van onze inspanning op het gebied van duurzaamheid. Mark Van Onna, General Manager Real Estate bij Bleckmann, zegt hierover: “Circulair bouwen is nog niet eerder vertoond op deze schaal. Door circulair te bouwen bestaat de mogelijkheid om de hal in de toekomst te demonteren en er een woonwijk van te maken. Onze partner en specialist in circulair bouwen binnen dit project is VDR Bouwgroep.”

**Circulaire supply chain oplossing**
In maart 2022 nam Bleckmann The Renewal Workshop over en biedt hiermee een volledig circulaire supply chain oplossing. Deze stap maakt deel uit van de ambitie om een volledig circulaire supply chain-propositie te creëren voor zowel de mode- als lifestyleklanten. De overname van The Renewal Workshop stelt Bleckmann in staat het serviceportfolio uit te breiden met mooie vernieuwings- en hergebruikservices. Daarmee kan Bleckmann merken helpen om toegang te krijgen tot de snelgroeiende wereldwijde recommerce markt.

**- - - E i n d e - - -**

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in Supply Chain Management (SCM) -diensten voor mode- en lifestylemerken.

Het in 1862 opgerichte Bleckmann ontwikkelde zich van een transportbedrijf naar leverancier van volledige supply chain-oplossingen met een specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf zich uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld van dienst kan zijn. Haar investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann wereldwijd een uniform platform aan haar klanten biedt. Circa vijfduizend medewerkers staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloftes na te komen. Met een omzet van 545 miljoen euro heeft Bleckmann de omvang en flexibiliteit om oplossingen van wereldklasse voor haar klanten te bieden. Ga voor meer informatie naar [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

Neem bij vragen contact op met:

**Dorota Tankink | Marketing & Communication Manager**

**+31 6 3012 9759 |** **dorota.tankink@bleckmann.com**

**Gerard van der Zanden | Marketing & Communication Coordinator**

**+31 6 2258 6914 |** **gerard.vanderzanden@bleckmann.com**