PERSBERICHT

**Bleckmann erkend door Emerce als een van de beste e-business service providers 2020**

Eindhoven, 7 april 2020

**Bleckmann is door Emerce genoemd als één van de beste e-business dienstverleners van 2020. Als pionier in e-commerce fulfilment-oplossingen werd Bleckmann erkend in de categorie E-business Services gebaseerd op haar diepgaande expertise, ervaring en succesvolle implementatie van e-fulfilment-activiteiten.**

Eerder op de dag verscheen de 2020-editie van het Emerce100 imago-onderzoek. De lijst biedt begeleiding bij het selecteren van een e-business-serviceproviders in de online-industrie, variërend van e-business-services via agentschappen, media en reclame tot software- en venture-organisaties.

Bleckmann is de partner van eerdere gerenommeerde, maar ook van startende mode- en lifestylemerken. Sommigen gebruiken e-fulfilment als onderdeel van hun omni-channel strategie. Andere klanten vertrouwen puur op een door e-commerce gedreven bedrijfsmodel. De combinatie van expertise op het gebied van e-fulfilment, flexibiliteit, robuust IT-platform en betrouwbare services, stelt Bleckmann in staat haar klanten de juiste mix van oplossingen aan te bieden, ter ondersteuning van de e-commerce-strategieën van klanten en voor succes voor een lange termijn.

“We zijn er trots op dat we zijn opgemerkt vanwege onze flexibiliteit, toewijding en innovatieve aanpak. E-fulfilment is een integraal onderdeel van de groeistrategieën van onze klanten geworden. De tevredenheid van onze klanten is de belangrijkste beloning voor al onze inspanningen. Desalniettemin voelen we ons bevoorrecht dat we worden vermeld als een van de Emerce100 bedrijven die er toe doen en het verschil maken in de e-commerce-industrie ”, zegt Steven Rymenans, Chief Innovation & Digital Officer bij Bleckmann. "E-commerce is vandaag de dag niet alleen een van de belangrijkste verkoopkanalen, het biedt ook een geweldige kans voor mode- en lifestylemerken om, samen met hun zakenpartners zoals Bleckmann, hun verdere groei van morgen mogelijk te maken."

**Het Emerce100 selectie proces**

Emerce100 is een speciale jaarlijkse publicatie met de resultaten van een onafhankelijk bedrijfsimago-onderzoek, uitgevoerd door een onderzoeksbureau Motivaction. Zorgvuldig geselecteerde respondenten, uitgenodigd om deel te nemen aan het onderzoek, evalueerden de kandidaten op basis van hun profielinformatie en bewezen prestaties en bijdrage aan de e-businessmarkt. Alle respondenten zijn direct betrokken en werken dagelijks samen met e-businessbedrijven, waardoor zij de meest geschikte doelgroep zijn om vragen voor dit onderzoek te beantwoorden. De verzamelde gegevens zijn geanalyseerd door Motivaction en gecombineerd met aanvullend feitelijk onderzoek.

In totaal maakten 868 bedrijven deel uit van de beoordeling om in de Emerce100-ranglijst te komen. De belangrijkste criteria bij de selectie waren: kennis / knowhow, prijs-kwaliteitverhouding, betrouwbaarheid en flexibiliteit.

**- - - E i n d - - -**

**Over Emerce**

Emerce is sinds 1998 het toonaangevende multimediaplatform voor besluitvormers die actief zijn op het snijvlak van digitale marketing, media en e-business. Emerce loopt voorop bij het identificeren van opkomende technologieën en innovatieve bedrijfsconcepten.

**Over Bleckmann**

[Bleckmann](http://www.bleckmann.com) is de marktleider in Supply Chain Management (SCM) diensten voor de mode- en lifestyle-markt. Bleckmann, opgericht in 1862, is geëvolueerd van een transportbedrijf naar een leverancier van complete supply chain-oplossingen met een specifieke expertise in e-fulfilment oplossingen. Met een sterke basis in Europa is het bedrijf uitgebreid naar de VS en Azië waardoor Bleckmann zijn klanten over de hele wereld kan bedienen. Op basis van investeringen en uitgebreide ervaring met IT-oplossingen is Bleckmann in staat om een wereldwijd verenigd platform voor haar klanten aan te bieden. Elke dag ondersteunen bijna 4000 teamleden Bleckmann-klanten om hun beloften na te komen. Met een omzet van meer dan 350 miljoen euro heeft Bleckmann de schaal en flexibiliteit om oplossingen van wereldklasse te creëren en haar klanten daarmee te ontzorgen. Meer informatie op [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

Mocht u nog vragen hebben, neem dan gerust contact op met:

**Dorota Tankink** | Marketing & Communication Executive |+31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)