PERSBERICHT  
Voor directe publicatie

# Superdry en Bleckmann verhogen de operationele efficiëntie met 100% dankzij het gebruik van Hikrobot carriers

Eindhoven, 24 september 2020

**Na een succesvolle pilot met het gebruik van robotsystemen eerder dit jaar gaan Superdry en Bleckmann het gebruik ervan uitbreiden. De testfase liet een aanzienlijke verbetering zien in het logistieke proces door het gebruik van Hikrobot carriers bij het afhandelen van e-commercebestellingen en het verwerken van retouren. Tijdens de test werden twintig robots ingezet op zo´n 12.000 pick-locaties, waardoor de orderpick- en retourverwerkingsefficiëntie verdubbelde.**

## **Significante voordelen**

Het gebruik van de intelligente mini-robots heeft beduidende voordelen. Naast de verwachte algemene boost in logistieke efficiëntie is de put-away gestegen met maar liefst 400 procent, zonder achteruitgang in de resultaten voor picking. Bijkomend voordeel is dat we minder afhankelijk zijn van manuele arbeid door het gebruik van robotsystemen. Dit is een groot gewin in de huidige schaarse arbeidsmarkt. Tegelijkertijd steunt het systeem de magazijnmedewerkers en verbetert het de ergonomie van hun werk. De orderpicker blijft op de plek van het betreffende picking-station waarbij de robot automatisch modulaire pick-walls selecteert en verplaatst naar put-to-light stations. Vervolgens begeleidt het systeem de orderpicker om de juiste artikelen te selecteren en naar behoren te rangschikken voor verzending. Daarbij hoeft hij geen kilometers meer te lopen om de goederen op te halen en orders te picken. Retour gezonden items kunnen eenvoudig worden opgeslagen op de aangegeven locaties. Andere voordelen van het gerobotiseerde goods-to-person-systeem zijn een grotere nauwkeurigheid, lagere kosten per pick en een grotere opslagdichtheid, waardoor er minder magazijnruimte nodig is.

## **Uitbreiden van de automatisering**

Bleckmann zoekt continu naar hoogwaardige, innovatieve oplossingen die kunnen bijdragen aan de verbetering van de dienstverlening. Vorig jaar kondigde Bleckmann een Europese primeur aan. Het was de eerste logistieke dienstverlener in Europa die gebruik zou gaan maken van de Amerikaanse robotoplossing Chuck. Robotsystemen waren tot voor kort erg duur in aanschaf, maar door de veranderende omstandigheden recent wordt een investering steeds winstgevender. Door de eenvoud van het robotgeleidingssysteem zijn snelle en flexibele lay-outwijzigingen mogelijk, de modulaire aanpak faciliteert daarnaast eenvoudige opschaling. Na het succes van het gezamenlijke pilotproject, waarbij Hikrobot carriers werden ingezet voor het afhandelen van e-commerce-orders en het verwerken van retouren, gaan Superdry en Bleckmann de automatisering uitbreiden in het fulfilmentcentrum in Grobbendonk, België.

Gordon Knox, Business Transformation and Logistics Director bij Superdry legt uit: “Als multi-channel retailer die concurreert in de snel veranderende modesector, is het handhaven van een hoge mate van productbeschikbaarheid, efficiënte fulfilment en de snelle verwerking van retouren essentieel voor de best mogelijke klantervaring. Automatisering heeft bijgedragen aan het verbeteren van deze aspecten van onze activiteiten."

Reinardt van Oel, Chief Operations Officer bij Bleckmann vult aan: “Het gebruik van robots is relatief eenvoudig en snel te implementeren. Het verhoogt de efficiëntie en verbetert de ergonomie van het werk. Minder afhankelijk zijn van arbeid op een schaarse arbeidsmarkt is een ander groot voordeel, vooral tijdens piekperiodes. Dit alles vertaalt zich in een beter kosten- en middelenbeheer voor Bleckmann en de klant. Samen met Superdry zullen we doorgaan met het implementeren van de nieuwste technologieën en oplossingen."

**- - - Einde - - -**

## **Over Bleckmann**

Bleckmann is marktleider in Supply Chain Management (SCM) -diensten voor mode- en lifestylemerken.

Het in 1862 opgerichte Bleckmann ontwikkelde zich van een transportbedrijf naar leverancier van volledige supply chain-oplossingen met een specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf zich uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld van dienst kan zijn. Haar investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann wereldwijd een uniform platform aan haar klanten biedt. Meer dan drieduizend medewerkers staan dagelijks klaar om Bleckmanns klanten te ondersteunen hun beloftes na te komen. Met een omzet van meer dan 350 miljoen euro heeft Bleckmann de omvang en flexibiliteit om oplossingen van wereldklasse voor haar klanten te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com

Neem bij vragen contact op met: **Dorota Tankink** | Marketing & Communication Executive | +31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)

## **Over Superdry**

Het merk Superdry wordt gedreven door design, kwaliteit en pasvorm en is toegewijd aan voortdurende innovatie. We ontwerpen betaalbare kleding, accessoires en schoenen van topkwaliteit die over de hele wereld worden verkocht. Ons unieke is doel is dat onze klanten zich geweldig voelen door het dragen van onze kleding. We hebben een duidelijke strategie om aanhoudende groei te realiseren via een disruptieve multi-channel-benadering van e-commerce, groothandel en fysieke winkels.