PERSBERICHT
Voor directe publicatie

# Bleckmann en Gymshark versterken partnerschap en realiseren in samenwerking met Yang Kee Logistics gezamenlijk een nieuwe distributiecentrum in Australië

Eindhoven, 15 april 2021

**Gymshark breidt de samenwerking met Bleckmann uit, overzee naar Azië-Pacific. Samen met Bleckmann’s langtermijnpartner Yang Kee Logistics, is er een nieuw distributiecentrum gerealiseerd in Melbourne (Australië) om de klantbeloften van Gymshark ook in Australië en Nieuw Zeeland waar te maken. Deze operatie ging 6 april jongstleden van start, wanneer de eerste verzendingen werden verzonden vanuit het distributiecentrum. Deze uitbreiding is onderdeel van de ambitieuze groeistrategie van Gymshark.**

Gymshark, het populaire Britse merk voor fitnesskleding en -accessoires, heeft jaar op jaar haar e-commerce cijfers zien verdubbelen. Het succes van dit bedrijf wordt ondersteund door logistieke activiteiten van Bleckmann, die de klantbeloften van het bedrijf wereldwijd waarmaakt. Om de ambities van Gymshark nóg beter te ondersteunen, waren beiden partners op zoek naar een hoogwaardige, geïntegreerde logistieke operatie in Australië. Bleckmann werkt al samen met in Azië gevestigde partner Yang Kee Logistics. Het was dan ook een logische stap voor Bleckmann, Gymshark en Yang Kee Logistics om als drie-eenheid te partneren en een nieuw e-fulfilment centrum te realiseren in Australië.

Door lokaal aanwezig te zijn en klanten te bedienen vanuit een functioneel distributiecentrum in Australië, kan Gymshark de snelgroeiende klantenbasis in Australië en Nieuw Zeeland sneller bedienen. Dit is van cruciaal belang voor de klantbelofte van Gymshark. Na een paar maanden voorbereiden, werden de eerste verzendingen verstuurd op 6 april 2021. Naar verwachting worden duizenden verzendingen per dag verwerkt vanaf de site.

“Bleckmann en Yang Kee Logistics partneren al een aantal jaren met succes; we implementeerden verschillende logistieke projecten in Azië. Het project met Gymshark is nog een mijlpaal in de ontwikkeling van deze strategische, intercontinentale samenwerking”, aldus Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officier van Bleckmann. De implementatie van het systeem en het warehouse werd de afgelopen maanden gecoördineerd tussen de drie partners en leidde tot een succesvolle lancering op 6 april.

Steve Hewitt, Chief Executive Officer bij Gymshark: “We zijn verheugd om ons partnerschap met Bleckmann te verstevigen en ons merk wereldwijd te versterken. Onze klantbelofte staat aan de basis van alles wat we doen bij Gymshark en een lokaal distributiecentrum in Melbourne betekent dat we onze klanten service van wereldklasse kunnen bieden. We kijken uit naar de positieve impact van deze investering op hun Gymshark-ervaring.”

Het nieuwe distributiecentrum in Melbourne biedt 12.000 m2 ruimte om orders te verwerken. Gymshark-operaties zullen in eerste instantie 3.000 m2 in beslag nemen. Het centrum biedt voldoende ruimte en flexibiliteit voor toekomstige groei in volumes. Met de opening van deze nieuwe locatie zijn ook 15 fulltime banen geboden.

 Jason Goh, CEO bij Yang Kee Logistics: “Yang Kee Logistics is absoluut verrukt om het sterke partnerschap met Bleckmann in Azië uit te breiden naar Australië en Nieuw-Zeeland. Onze teams in Oceanië zijn ontzettend enthousiast om de directe intrede van het Gymshark-merk in onze thuismarkt te ondersteunen. Ik ben erg trots op Yang Kee Logistic’s inspanningen en voorbereidingen van de site, infrastructuur en de technologie voor een succesvolle GO LIVE. De mogelijkheid om samen te werken met Gymshark, is een aanvulling op onze bestaande sterke positie in voorzien van behoeften voor zowel fashionmerken als e-commercebedrijven.”

**- - - E i n d - - -**

**Over Gymshark**
Gymshark is een merk dat zich toelegt op het creëren van functionele fitnesskleding, het ontwerpen van innovatieve prestatietechnologie en het bouwen van gepassioneerde empowerment communities.
Gymshark, opgericht in 2012 in een garage in Birmingham (Verenigd Koninkrijk), is uitgegroeid tot een toonaangevend merk in onze branche, met een wereldwijde familie uit meer dan 180 landen.

[www.gymshark.com](http://www.gymshark.com) | @gymshark  | @gymsharkwomen

## **Over Yang Kee Logistics**

We bewegen met u sinds 1990

Yang Kee Logistics – ‘Yang Kee’, samen met zijn dochterondernemingen, de ‘Group’, werd opgericht als transportbedrijf met een vloot van slechts twee vrachtwagens. Hedendaags is Yang Kee Logistics een end-to-end logistieke partner voor de volledige supply chain met wereldwijde aanwezigheid in 12 landen.

De behoeften van onze klanten evolueren met de tijd, zo ook onze diensten en infrastructuur. We investeren ook in veel ultramoderne faciliteiten, rekening houdend met de omvang en complexiteit van de logistieke behoeften van onze klanten.
Vandaag de dag, met meer dan 4 miljoen m2 oppervlakte magazijnen wereldwijd, zijn we één van de beste in logistiek en warehousing in Singapore.

Yang Kee levert diensten zoals internationaal transport, contractlogistiek, opslag van gevaarlijke goederen, vrachtvervoer en distributie en gespecialiseerde projectlogistiek voor onze klanten. Ons bedrijf wordt bestuurd door een wereldwijd team van meer dan 1.250 Yang Kee-medewerkers, uitgerust met diepgaande expertise en ervaring in een breed scala van industrieën, waaronder de chemische industrie, consumenten- en detailhandel, olie en gas, voedsel en gezondheidszorg.

We bewegen samen.

**Over Bleckmann**[Bleckmann](http://www.bleckmann.com) is de marktleider in Supply Chain Management (SCM) diensten voor de mode- en lifestyle-merken.

Bleckmann, opgericht in 1862, is geëvolueerd van een transportbedrijf naar een leverancier van complete supply chain-oplossingen met een specifieke expertise in e-fulfilment oplossingen. Met een sterke basis in Europa is het bedrijf uitgebreid naar de VS en Azië waardoor Bleckmann zijn klanten over de hele wereld kan bedienen.

Op basis van investeringen en uitgebreide ervaring met IT-oplossingen is Bleckmann in staat om een wereldwijd verenigd platform voor haar klanten aan te bieden. Elke dag ondersteunen bijna 4000 teamleden Bleckmann-klanten om hun beloften na te komen. Met een omzet van meer dan 350 miljoen euro heeft Bleckmann de schaal en flexibiliteit om oplossingen van wereldklasse te creëren en haar klanten daarmee te ontzorgen.

Meer informatie op [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

Mocht u nog vragen hebben, neem dan gerust contact met:

**Dorota Tankink** | Marketing & Communication Executive | +31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com