**PERSBERICHT**

*Voor directe publicatie*

**Bleckmann bekroond als Best Managed Company 2021/2022**

Eindhoven, 24 mei 2022

**Deloitte bekroont Bleckmann als Best Managed Company van 2021/2022 in Nederland. Dit gezaghebbende kwaliteitslabel volgt uit een streng en onafhankelijk onderzoek van het audit- & consultingkantoor.**

Deloitte roept 22 Nederlandse bedrijven uit tot Best Managed Company 2021/2022. Voor het eerst wordt dit kwaliteitslabel ook aan Bleckmann toegekend. Hiermee wordt de logistieke partner voor groeiende fashion en lifestyle merken gewaardeerd voor zijn uitmuntend management.

**Streng en onafhankelijk onderzoek**

De erkenning komt na een streng en onafhankelijk proces waarbij het strategisch en operationeel management werd doorgelicht. Hierin werd het management van bedrijven op vier thema's geëvalueerd: strategie, cultuur, uitvoering & innovatie en financiën.

De titel bekroont de prestaties van het afgelopen jaar. Bleckmann en de andere bekroonde Nederlandse ondernemingen voegen zich toe aan bedrijven over de hele wereld die deze benoeming verdiend hebben.

Gerwin Meulman, Chief Finance Officer: “We zijn trots op de titel Best Managed Company 2021/2022. De bekroning door Deloitte is een mooie pluim voor al onze managers. In de meest diverse afdelingen zetten zij zich in voor ons bedrijf, onze klanten en onze mensen. Met hun daadkracht, stijl van leidinggeven en zorg voor alle mensen in hun team maken zij Bleckmann tot een van de Best Managed Companies van Nederland. Ik wil hen daarvoor dan ook hartelijk bedanken.”

Alle resultaten vind je in het Deloitte-artikel 'De Best Managed Companies van 2021/2022 zijn bekend’

https://www2.deloitte.com/nl/nl/pages/best-managed-companies/articles/best-managed-companies-2020-2021.html

**- - - E i n d e - - -**

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider in Supply Chain Management (SCM) -diensten voor mode- en lifestylemerken.

Het in 1862 opgerichte Bleckmann ontwikkelde zich van een transportbedrijf naar leverancier van volledige supply chain-oplossingen met een specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf zich uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld van dienst kan zijn. Haar investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann wereldwijd een uniform platform aan haar klanten biedt. Circa vijfduizend medewerkers staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloftes na te komen. Met een omzet van 545 miljoen euro heeft Bleckmann de omvang en flexibiliteit om oplossingen van wereldklasse voor haar klanten te bieden. Ga voor meer informatie naar [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

Neem bij vragen contact op met:

**Dorota Tankink | Marketing & Communication Manager**

**+31 6 3012 9759 |** **dorota.tankink@bleckmann.com**

**Gerard van der Zanden | Marketing & Communication Coordinator**

**+31 6 2258 6914 |** **gerard.vanderzanden@bleckmann.com**