

PERSBERICHT

beschikbaar voor directe publicatie

Eindhoven (NL), 21 januari 2026

Leadership transition at Bleckmann

Bleckmann, een toonaangevende partner voor supply chain management en omnichannel e-fulfilment voor mode- en lifestylemerken, kondigt vandaag aan dat Kurt Pierloot na 6,5 jaar uitstekend leiderschap terugtreedt als Chief Executive Officer. De overgang is met wederzijds goedvinden en Kurt zal het bedrijf de komende weken blijven ondersteunen bij een aantal strategische projecten om een soepele overdracht te garanderen.

Onder leiding van Kurt Pierloot heeft Bleckmann een uitzonderlijke groei gerealiseerd en zijn marktpositie versterkt. De omzet steeg van ongeveer €280 miljoen (2018) naar ongeveer €730 miljoen, dankzij een strategische visie, operationele uitmuntendheid en een sterke focus op de mode- en lifestyle-marktsectoren. De winstgevendheid verbeterde aanzienlijk, zelfs ondanks de uitdagingen van de COVID-19 pandemie, wat wijst op veerkracht en effectief leiderschap. Kurt stuurde ook grootschalige automatiseringsprogramma's aan, waarbij hij investeerde in geavanceerde technologieën om de efficiëntie, schaalbaarheid en duurzaamheid te verbeteren. Hierdoor werd Bleckmann een vooruitstrevende leider in omnichannel logistiek.

Onder Kurt's leiding begon Bleckmann met een ambitieuze overnamestrategie. De eerste belangrijke mijlpaal was het verwerven van een meerderheidsbelang in de B2Tex groep in Spanje, een vooraanstaande specialist in modelogistiek. Hierdoor werd de aanwezigheid van Bleckmann in Zuid-Europa uitgebreid, werd het portfolio van services uitgebreid en werden nieuwe mogelijkheden voor klanten en groei gecreëerd.

"Kurt heeft een centrale rol gespeeld in de ontwikkeling van Bleckmann tot een zeer veerkrachtig, innovatief en klantgericht bedrijf", aldus Gökalp Çak, voorzitter van de Raad van Bestuur en medeoprichter van Netlog Logistics Group, de grootste aandeelhouder van Bleckmann. "Zijn strategische vooruitziende blik, inzet en mensgerichte aanpak hebben blijvende waarde gecreëerd en een solide platform voor toekomstig succes. We zijn hem zeer dankbaar voor zijn bijdragen en kijken uit naar zijn voortdurende steun bij belangrijke strategische initiatieven tijdens deze overgang. Wij wensen hem veel succes in zijn volgende hoofdstuk."

Om volledige continuïteit te garanderen, zal Gökalp Çak de rol van interim CEO op zich nemen na het vertrek van Kurt. Hij zal actief ondersteund worden door de Raad van Bestuur en het Executive Committee. Deze interim-regeling garandeert een naadloze werking en de overgang heeft geen invloed op het strategische plan van Bleckmann. Het bedrijf blijft zich volledig inzetten voor zijn groeitraject, innovatieprioriteiten en het leveren van superieure waarde aan klanten en partners.

Kurt Pierloot voegt hieraan toe: "Ik heb Bleckmann altijd bewonderd om zijn mensen en klantgerichtheid en vanaf de dag dat ik in dienst trad, heb ik altijd met veel plezier samengewerkt met onze meer dan 6500 getalenteerde en gepassioneerde collega's en ons klantenbestand van inspirerende merken."

Bleckmann heeft de ambitie om de belangrijkste logistieke partner in e-fulfilment te zijn, met name voor mode- en lifestylemerken in Europa en daarbuiten. Met een getalenteerd team en een duidelijke strategie is het bedrijf klaar voor blijvend succes.

Over Bleckmann

Bleckmann is marktleider op het gebied van supply chain management (SCM)-diensten voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 6500 teamleden staan elke dag klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van ongeveer 730 miljoen euro (omzet 2025) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar www.bleckmann.com

Mediacontact:

Jurrie-Jan Tap | Chief Business Development Officer
+31 6 51117511 | jurrie-jan.tap@bleckmann.com