

COMUNICADO DE PRENSA

para publicación inmediata

Eindhoven (Países Bajos), 21 de enero de 2026

Transición en el liderazgo de Bleckmann

Bleckmann, socio de referencia en gestión de la cadena de suministro y logística omnicanal para marcas de moda y lifestyle, ha anunciado hoy que Kurt Pierloot dejará su cargo de director ejecutivo (CEO) tras seis años y medio de una trayectoria marcada por un liderazgo excepcional. La decisión se ha tomado de mutuo acuerdo, y Kurt continuará colaborando con la compañía durante las próximas semanas, participando en varios proyectos estratégicos para garantizar una transición ordenada.

Durante la etapa de Kurt Pierloot al frente de la compañía, Bleckmann ha experimentado un gran crecimiento y ha reforzado de manera significativa su posición en el mercado. La facturación pasó de unos 280 millones de euros en 2018 a alrededor de 730 millones de euros, impulsados por una visión estratégica clara, una sólida excelencia operativa y un fuerte enfoque en el cliente dentro de los sectores de moda y lifestyle. La rentabilidad también mejoró de forma notable, incluso en el contexto que planteó la pandemia de COVID-19, lo que puso de manifiesto la resiliencia de la compañía y la eficacia de su liderazgo. Además, Kurt lideró ambiciosos programas de automatización a gran escala, apostando por tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia, la escalabilidad y la sostenibilidad, consolidando a Bleckmann como un referente innovador en la logística omnicanal.

Bajo su dirección, Bleckmann puso en marcha una ambiciosa estrategia de adquisiciones. El primer gran hito fue la compra de una participación mayoritaria en el grupo B2Tex, especialista destacado en logística de moda en España. Esta operación permitió ampliar la presencia de Bleckmann en el sur de Europa, reforzar su oferta de servicios y generar nuevas oportunidades de crecimiento y valor para sus clientes.

«Kurt ha sido una pieza clave en la evolución de Bleckmann hacia una empresa altamente resiliente, innovadora y orientada al cliente», afirmó Gökalp Çak, presidente del consejo de administración y cofundador de Netlog Logistics Group, principal accionista de Bleckmann. «Su visión estratégica, su compromiso y su enfoque centrado en las personas han creado un valor duradero y una base sólida para el éxito futuro. Le estamos profundamente agradecidos por su contribución y contamos con su apoyo en iniciativas estratégicas clave durante este periodo de transición. Le deseamos mucho éxito en la próxima etapa de su carrera».

Para garantizar la continuidad operativa, Gökalp Çak asumirá el cargo de CEO interino tras la salida de Kurt. Contará con el respaldo del Consejo de Administración y del Comité Ejecutivo. Este nombramiento temporal asegura el normal funcionamiento de la compañía y no afecta al plan estratégico de Bleckmann, que mantiene intacto su compromiso con el crecimiento, la innovación y la generación de valor para clientes y socios.

Por su parte, Kurt Pierloot añadió: «Siempre he admirado a Bleckmann por su enfoque en las personas y en el cliente, y he disfrutado enormemente trabajando con un equipo de más de 6.500 profesionales y marcas tan inspiradoras».

Bleckmann mantiene firme su ambición de consolidarse como el socio logístico de referencia en e-fulfilment, especialmente para marcas de moda y lifestyle, tanto en Europa como a nivel internacional. Con un equipo altamente cualificado y una estrategia bien definida, la compañía afronta el futuro con grandes perspectivas de éxito.

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y lifestyle. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en el cumplimiento electrónico. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a Estados Unidos y Asia, lo que le permitió prestar servicio a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones informáticas garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están preparados para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unos ingresos de 730 millones de euros en 2025, Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para proporcionar soluciones de primera clase a sus clientes. Para obtener más información, visite www.bleckmann.com

Contacto para los medios de comunicación:

Jurrie-Jan Tap | Director de Desarrollo Empresarial
+31 6 51117511 | jurrie-jan.tap@bleckmann.com