**PERSBERICHT**

Eindhoven (NL), 6 november 2024.

**H&M kiest Bleckmann voor de online lancering van haar Pre-Loved Archive collectie**

Internationaal modemerk H&M heeft Bleckmann, toonaangevend leverancier van end-to-end logistieke oplossingen, gekozen voor de online lancering van de Pre-Loved Archive collectie. Deze serie limited edition re-releases viert twintig jaar H&M designersamenwerkingen en biedt shoppers de mogelijkheid om iconische Pre-Loved items te kopen uit de zogeheten back catalogue van het merk. Denk daarbij aan samenwerkingen met Karl Lagerfeld, Versace, Kenzo en vele andere bekende modehuizen.

**Circulaire oplossingen en sprankelende resultaten**

Na een wereldwijde lancering in de winkels is de Archive Pre-Loved collectie onlangs in Europa online uitgebracht op HM.com. De expertise van Bleckmann op het gebied van fashionlogistiek was van vitaal belang om dit ambitieuze initiatief te realiseren. In nauwe samenwerking met de operationele en duurzame teams van H&M hebben de experts op het gebied van circulaire mode van Bleckmann, een vernieuwingsoplossing op maat ontwikkeld. Dit eigen proces stelde hen in staat om een brede selectie van de gebruikte H&M-kledingstukken te herstellen, klaar voor wederverkoop op de

e-commercesite van H&M.

**Een gestroomlijnd vernieuwingsproces**

Toen de kleding eenmaal in het distributiecentrum in Almelo aankwam, verzorgde Bleckmann het hele vernieuwings- en distributieproces. Dit omvatte het sorteren, reinigen, onzichtbaar herstellen, productfotografie en voorraadbeheer. “In nauwe samenwerking met H&M hebben we het vernieuwingsproces afgestemd op de unieke vereisten van deze exclusieve collectie”, zegt Hans Robben, programmamanager voor the Renewal Workshop bij Bleckmann. “Ons gestroomlijnde proces stelde het team in staat om alle items in slechts acht weken verkoop klaar te maken.”

**Logistiek van begin tot eind**

De datarijke trackingmogelijkheden van de Renewal Workshop vereenvoudigden de integratie met het e-commerce platform van H&M. “We koppelen individuele SKU's aan elk artikel om belangrijke informatie op te slaan, zoals de stijl en maat van het product en welke reparaties er zijn uitgevoerd,” zegt Taylor Hill, Senior Manager Circular Solutions bij Bleckmann. ”Zo kunnen we intern de status van elk kledingstuk volgen en het helpt H&M om de pagina's met productbeschrijvingen te vullen, zodat klanten volledige transparantie hebben.” Naast de reiniging en reparatie verzorgde Bleckmann de distributie naar H&M-klanten in heel Europa via haar uitgebreide netwerk van transportpartners.

“De expertise van Bleckmann op het gebied van omgekeerde logistiek past uitstekend bij onze Pre-Loved Archive-campagne”, zegt Linn Af Klint, Hoofd Circulaire Business Modellen bij H&M. “Hun bereik in de hele EU, geavanceerde mogelijkheden in het omgaan met single SKU-inventaris en het optimaliseren van het herstelproces van Pre-Loved stukken om ervoor te zorgen dat elk item zijn hoogste waarde behoudt en een nieuwe eigenaar vindt. Deze samenwerking versterkt onze toewijding aan duurzaamheid en innovatie in de mode-industrie en maakt het makkelijker voor klanten om tweedehands kleding van hoge kwaliteit te vinden en te waarderen.”

**Circulaire bedrijfsmodellen inbedden**

De Pre-Loved Archive-campagne is Bleckmann’s tweede samenwerking met de H&M Group om circulaire mode te promoten, na de samenwerking met H&M's merk COS. COS Restore, het assortiment tweedehands kleding van het merk, is momenteel verkrijgbaar op locaties in heel Europa. Om tegemoet te komen aan de groeiende vraag naar circulaire oplossingen in de mode- en lifestyle-industrie, investeert Bleckmann in de uitbreiding van zijn Renewal Workshop-aanbod. “Het doel is om in elke regio waar we actief zijn een Renewal Workshop te hebben”, concludeert Hans. “De recente overname van de Spaanse fashion logistiek experts B2Tex zal ook een waardevolle aanvulling zijn op onze vernieuwingsmogelijkheden.”

**---END---**

**Over H & M**

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) is opgericht in Zweden in 1947 en staat genoteerd aan Nasdaq Stockholm. De bedrijfsfilosofie van H&M is om mode en kwaliteit tegen de beste prijs op een duurzame manier aan te bieden. Naast H&M omvat de groep de merken COS, Monki, Weekday, & Other Stories, H&M HOME en ARKET, evenals Sellpy. Ga voor meer informatie naar [www.hmgroup.com](http://www.hmgroup.com)

**Over Bleckmann**

Bleckmann is marktleider op het gebied van supply chain management (SCM) voor mode- en lifestylemerken. Bleckmann is opgericht in 1862 en heeft zich ontwikkeld van transportbedrijf tot leverancier van complete supply chain-oplossingen met specifieke expertise in e-fulfilment. Vanuit haar sterke basis in Europa breidde het bedrijf uit naar de VS en Azië, waardoor Bleckmann klanten over de hele wereld kan bedienen. De investeringen en uitgebreide ervaring in IT-oplossingen zorgen ervoor dat Bleckmann zijn klanten wereldwijd een uniform platform kan bieden. Ongeveer 6500 teamleden staan dagelijks klaar om de klanten van Bleckmann te ondersteunen en hun beloften na te komen. Met een omzet van 564 miljoen euro (omzet 2023) heeft Bleckmann de schaalgrootte en flexibiliteit om haar klanten oplossingen van wereldklasse te bieden. Ga voor meer informatie naar [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

**Media vragen:**

Dorota Tankink | Bleckmann Marketing & Communicatie Manager

+31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)

Gerard van der Zanden | Bleckmann Marketing & Communicatie Coördinator

+31 6 2258 6914 | [gerard.vanderzanden@bleckmann.com](mailto:gerard.vanderzanden@bleckmann.com)

Geraldine Maunier-Rossi

Marketing Manager - Externe merken en circulaire initiatieven (Pre-Loved)

+46 72 970 02 75 | [Geraldine.Maunier-Rossi@hm.com](mailto:Geraldine.Maunier-Rossi@hm.com)