NOTA DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 17 noviembre, de 2026

Bleckmann sigue marcando el camino en automatización con la incorporación de un «brazo robótico»

Bleckmann, compañía especializada en la gestión de la cadena de suministro para firmas de moda y estilo de vida, ha puesto en marcha un proyecto piloto para integrar un brazo robótico articulado en sus instalaciones de Bergen op Zoom. La estructura robotizada, denominada "Carrousel AI", nace de la colaboración estratégica con AutoStore y Berkshire Grey, y estará a prueba durante los próximos tres años.

Tecnología avanzada de inteligencia artificial

Carrousel AI se instaló a mediados de junio. Desde entonces, el brazo robótico se ha integrado en el proceso de preparación de pedidos (picking) del sistema AutoStore. Tras varios meses de exhaustivas pruebas y validaciones, la solución opera hoy de forma fluida y fiable. Gracias a una avanzada tecnología de inteligencia artificial, el robot aprende constantemente de sus propias iteraciones: analiza datos visuales y de sensores en tiempo real para ejecutar movimientos, registrar resultados y adaptar su forma de trabajo de manera autónoma. Esto le permite perfeccionar de forma continua su rendimiento, adaptarse sin supervisión a nuevas referencias (SKUs) o cambios de stock y ejecutar procesos con una precisión y eficiencia crecientes, reduciendo al mínimo la intervención humana.

Equipado con un sistema avanzado de succión y vacío que combina ventosas de distintos tamaños, Carrousel AI gestiona una amplia variedad de productos sin perder rendimiento, incluso al manipular artículos voluminosos o de geometría compleja. Apoyándose en su memoria interna y en tecnología de aprendizaje automático (machine learning), el sistema determina de forma independiente la ventosa adecuada para cada artículo y la cambia sobre la marcha. Asimismo, se ajusta en tiempo real a nuevas referencias, pesos, texturas o formatos de empaquetado, optimizando su rendimiento de manera ininterrumpida.

Durante sus primeros días de funcionamiento, el brazo robótico alcanzó un ritmo de extracción de hasta 350 unidades por hora, superando las expectativas iniciales de la puesta en marcha. Al igual que el sistema AutoStore, el brazo forma parte de una solución integrada que apenas requiere intervención manual. Esta automatización no solo dispara la productividad al operar las 24 horas del día sin interrupciones, sino que reduce drásticamente el riesgo de error al minimizar la manipulación manual.

La automatización como eje estratégico

«En Bleckmann apostamos por la innovación e invertimos en ella para ofrecer soluciones logísticas preparadas para los retos del futuro. Innovamos, por supuesto, para evolucionar al ritmo de las

necesidades cambiantes de nuestros clientes. Carrousel AI representa un nuevo hito fundamental en nuestra estrategia de automatización y crecimiento», afirma Kevin Paindeville, Director de Soluciones de Almacén e Innovación en Bleckmann.

Bleckmann cuenta con un ambicioso plan de expansión en el que la automatización constituye un pilar central para el sector textil y lifestyle. La compañía está volcando sus esfuerzos en el almacenamiento automatizado, la robótica y el software avanzado para incrementar la velocidad de procesamiento, la capacidad y la eficiencia, respondiendo con mayor agilidad a los picos en el volumen de pedidos. Al automatizar la fase de picking, caracterizada por su alta intensidad de mano de obra, los clientes de Bleckmann se benefician de un límite horario (cut-off) más amplio para entregas al día siguiente, además de otras ventajas operativas.

--- FIN---

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfilment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Media Relaciones & Publicity Especialista
M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann
M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com