COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 24 de noviembre, de 2026

Bleckmann entra en la era de los robots humanoides e incorpora estas nuevas soluciones a su operativa

Bleckmann ha invertido en dos robots humanoides que se incorporarán a centros de distribución seleccionados en Europa. En apenas unas semanas, estos nuevos “miembros del equipo” empezarán a integrarse de manera progresiva en nuestra forma de trabajar. Se abre así una nueva etapa de aprendizaje y adopción de la inteligencia artificial a otro nivel dentro de la operativa de Bleckmann.

"Siempre creeremos en el trabajo con personas. Los seres humanos son indispensables e insustituibles. La tecnología no debe restar el componente humano de nuestro negocio. Pero los almacenes también están llenos de tareas repetitivas, físicamente exigentes y monótonas que a las personas simplemente no les gusta hacer. Es exactamente ahí donde creo que los humanoides pueden convertirse en compañeros extraordinarios", afirma Gökalp Çak, CEO de Bleckmann.

No se espera que los humanoides incrementen la eficiencia operativa desde el primer día. Durante los próximos meses, los robots recibirán formación sobre cómo ejecutar sus tareas y operar, al tiempo que los equipos de Bleckmann extraerán aprendizajes de esta experiencia. "En los próximos meses utilizaremos los robots para recopilar valiosos datos de entrenamiento que después servirán para formar a la siguiente generación y tipología de robots. Es crucial entrar en esta fase desde una etapa temprana, ya que en Bleckmann también necesitamos aprender a operar esta nueva tecnología", añade Steven Rymenans, Director de Transformación y cofundador en Bleckmann.

El robot humanoide: un miembro más del equipo

Un humanoide es un robot diseñado con una fisonomía y unas capacidades similares a las humanas, lo que le permite desenvolverse en entornos pensados habitualmente para personas sin necesidad de realizar grandes adaptaciones en las instalaciones. Los humanoides incorporan un sistema que permite al robot traducir órdenes habladas en acciones físicas, como preparar pedidos (picking) o trasladar mercancía. Mediante tecnología LiDAR, cámaras, sistemas 3D-SLAM e IA, los humanoides son capaces de esquivar obstáculos, desplazarse por los pasillos y, lo más importante, trabajar con total seguridad junto a sus compañeros humanos.

Los robots humanoides no sustituyen a la valiosa plantilla de Bleckmann; se incorporan al equipo para colaborar hombro con hombro con ella. De este modo, integramos la inteligencia artificial en nuestro día a día. Estos robots no son rivales que vengan a quitar puestos de trabajo, sino aliados en el entorno laboral que permiten aliviar parte de la carga física, porque muchas manos hacen que el trabajo sea más ligero. Los robots humanoides se diferencian de otros sistemas de automatización: aunque su proceso de aprendizaje e implantación requiere más tiempo, tienen capacidad para desempeñar una gama mucho más amplia de tareas.

"Las personas hacen lo que mejor saben hacer las personas y las máquinas hacen lo que mejor saben hacer las máquinas. Al trabajar juntos, ambos se complementan a la perfección. Ahí es precisamente donde considero que los humanoides pueden llegar a ser compañeros extraordinarios", añade Gökalp Çak, CEO de Bleckmann.

Tecnología y automatización como apuesta continua

Hace tres años, Bleckmann tomó la decisión estratégica de introducir sistemas complejos de automatización en sus almacenes. Hoy podemos afirmar con seguridad que la automatización ya no es un concepto de futuro, sino una realidad integrada en nuestra operativa diaria. Con una inversión acumulada que supera los 600 millones de dólares estadounidenses, la compañía gestiona en la actualidad algunos de los centros logísticos más sofisticados y automatizados del sector.

En Bleckmann nos retamos de forma constante para innovar, adoptar nuevas tecnologías y reforzar nuestras capacidades, manteniendo firme este compromiso. Nuestro objetivo no es solo seguir el ritmo de los avances tecnológicos, sino contribuir a definir el futuro de la logística mediante soluciones inteligentes, escalables y centradas en el cliente.

--- FIN---

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfilment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Media Relaciones & Publicity Especialista
M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann
M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com