COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 17 de noviembre de 2025.

Bleckmann se ha asociado con AllSaints para reforzar las operaciones de almacenamiento y transporte en Europa

Bleckmann, líder mundial en servicios de gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y estilo de vida, se ha asociado con AllSaints. Esta colaboración mejorará las capacidades de almacenamiento y transporte de AllSaints tanto para sus mercados B2B como B2C, con un fuerte enfoque en el servicio a clientes de toda Europa.

Como parte de la asociación, la logística europea de AllSaints se gestionará a través del almacén de Bleckmann en Enschede, Países Bajos. Esta instalación de almacenamiento es un centro clave dentro de la red europea de Bleckmann, diseñado para agilizar la distribución y garantizar un cumplimiento eficiente en todo el continente.

«La asociación con Bleckmann es un importante paso adelante para reforzar nuestras operaciones en Europa», afirmó Karen Lusted, directora global de operaciones de la cadena de suministro de AllSaints. «Gracias a su experiencia en las cadenas de suministro de moda y estilo de vida, y a su probada capacidad para ofrecer soluciones flexibles y escalables, estamos seguros de que esta asociación respaldará nuestro crecimiento continuo y compromiso con nuestros clientes».

Robert Kiewik, director de ventas de Bleckmann, se hizo eco de este sentimiento: «Estamos encantados de asociarnos con AllSaints y apoyar su crecimiento en todos sus mercados internacionales. Nuestra experiencia en logística de la moda proporcionará a AllSaints el servicio fiable y eficiente que necesita para satisfacer las demandas de sus clientes».

Acerca de AllSaints

AllSaints es una empresa minorista de moda británica con sede en Londres, Reino Unido, conocida por su estética distintiva que combina la innovación con un espíritu independiente. Fundada en 1994, la marca comenzó como mayorista de ropa masculina para minoristas de alta gama antes de abrir su primera tienda en Londres en 1997 y lanzar la línea de ropa femenina al año siguiente. En la actualidad, AllSaints cuenta con 281 tiendas y concesiones en 27 países, con un equipo global de aproximadamente 2400 empleados. La marca ofrece ropa para hombre, mujer, calzado y accesorios, combinando un diseño contemporáneo con un compromiso con la calidad y la sostenibilidad. AllSaints se ha convertido en una casa de moda global con una fuerte presencia en el Reino Unido, Estados Unidos, Canadá, Europa y Asia, y continúa expandiendo tanto su red minorista como sus plataformas digitales. Arraigada en la creatividad y la resiliencia, AllSaints mantiene su compromiso de redefinir la moda moderna para una comunidad global de amantes del estilo. Para obtener más información, visite www.allsaints.com

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en el cumplimiento electrónico. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a Estados Unidos y Asia, lo que le permitió atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones informáticas garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están preparados para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de 641 millones de euros (ingresos en 2024), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para proporcionar soluciones de primera clase a sus clientes. Para obtener más información, visite www.bleckmann.com

Consultas de los medios de comunicación:

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann
+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com

Gerard van der Zanden | Coordinador de marketing y comunicación de Bleckmann
+31 6 2258 6914 | gerard.vanderzanden@bleckmann.com

Oficina de prensa AllSaints | pressuk@allsaints.com