

## COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 7 de marzo de 2025

### **Henri-Lloyd se asocia con Bleckmann como nuevo proveedor de servicios logísticos de terceros para mejorar la logística global**

Henri-Lloyd, la marca británica original de ropa impermeable de alto rendimiento, ha anunciado una asociación estratégica con Bleckmann, un proveedor líder de soluciones logísticas integrales. Esta colaboración tiene como objetivo optimizar las capacidades de distribución y logística de Henri-Lloyd en el Reino Unido y a nivel mundial, garantizando una experiencia del cliente fluida y eficiente.

#### **Aspectos más destacados de la asociación:**

##### **Soluciones logísticas optimizadas**

Bleckmann prestará servicios integrales de logística de terceros (3PL), que incluyen almacenamiento, cumplimiento de pedidos, distribución, transporte de mercancías y gestión de devoluciones. Al aprovechar la avanzada tecnología logística de Bleckmann, Henri-Lloyd agilizará las operaciones y mejorará la eficiencia de la cadena de suministro.

##### **Mayor satisfacción del cliente**

La asociación está destinada a reducir significativamente los tiempos de entrega a los clientes de la UE y mejorar la experiencia de compra general de los clientes de Henri-Lloyd en todo el mundo. Los clientes del Reino Unido e internacionales se beneficiarán de entregas fiables y puntuales, lo que reforzará el compromiso de la marca con la excelencia en el servicio al cliente.

##### **Compromiso con la sostenibilidad**

Tanto Henri-Lloyd como Bleckmann comparten un fuerte compromiso con la sostenibilidad. La asociación pondrá en marcha iniciativas para reducir el impacto medioambiental, como la utilización de materiales de embalaje ecológicos y la minimización de las emisiones de carbono en toda la cadena de suministro.

Bleckmann se enorgullece de gestionar las operaciones logísticas de la ropa de alto rendimiento de Henri-Lloyd desde su sede holandesa en Oldenzaal.

#### **Declaraciones ejecutivas**

Knut Frostad, presidente ejecutivo de Henri-Lloyd, expresó su entusiasmo por la asociación, afirmando: «La asociación con Bleckmann marca un hito significativo para nuestro negocio. Su reputación de excelencia en logística y su compromiso con la sostenibilidad se alinean perfectamente con nuestros valores. Confiamos en que esta colaboración elevará la calidad de nuestro servicio y fortalecerá nuestras conexiones globales con los clientes».

Jurrie-Jan Tap, director de Desarrollo de Negocio de Bleckmann, se hizo eco de este sentimiento: «Estamos encantados de asociarnos con Henri-Lloyd y apoyar su crecimiento en todos sus mercados. Nuestra experiencia en logística de comercio electrónico proporcionará a Henri-Lloyd el servicio fiable y eficiente que necesita para satisfacer las demandas de los clientes. Esta asociación refuerza nuestro compromiso de ofrecer soluciones logísticas de primer nivel a marcas líderes a nivel mundial».

--- FIN ---

### **Acerca de Henri-Lloyd**

Henri-Lloyd es la marca británica original de ropa impermeable de alto rendimiento, reconocida en todo el mundo desde 1963. Con un espíritu pionero incrustado en su ADN, la marca ha superado constantemente los límites de la innovación técnica y las prácticas sostenibles en la navegación y la ropa de estilo de vida. Los productos de Henri-Lloyd han empoderado a exploradores, marineros e iconos deportivos durante más de siete décadas, ofreciendo un rendimiento sin igual en condiciones extremas sin dejar de comprometerse con la conciencia medioambiental. Para más información, visite [www.henrilloyd.com](http://www.henrilloyd.com)

### **Acerca de Bleckmann**

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann evolucionó de una empresa de transporte a un proveedor de soluciones completas de cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfillment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a Estados Unidos y Asia, lo que le permite atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes en todo el mundo. Alrededor de 6500 miembros del equipo están preparados para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas todos los días. Con unas ventas de 641 millones de euros (ingresos en 2024), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad para proporcionar soluciones de primera clase a sus clientes. Para más información, visite [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com)

### **Consultas de los medios de comunicación:**

**Dorota Tankink** | Bleckmann Marketing & Communication Manager  
+31 6 3012 9759 | [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)

**Gerard van der Zanden** | Bleckmann Marketing & Communication Coordinator  
+31 6 2258 6914 | [gerard.vanderzanden@bleckmann.com](mailto:gerard.vanderzanden@bleckmann.com)

**Rachel Hodgson** | Henri-Lloyd Director of Marketing  
E-mail: [rachel.hodgson@henrilloyd.com](mailto:rachel.hodgson@henrilloyd.com)