

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 20 abril, de 2026

Bleckmann inaugura otro megacentro de distribución en el Reino Unido, con lo que amplía su superficie operativa total en el país hasta 420.000 metros cuadrados

Bleckmann, especialista en gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y lifestyle, amplía su presencia en el Reino Unido con la inauguración de un nuevo megacentro de distribución (DC) en Lutterworth. Esta nueva apertura se suma a su ya amplia presencia operativa en este mercado tan codiciado. El nuevo megacentro de distribución, situado en el corazón del «triángulo dorado» logístico del Reino Unido, en la región de Midlands, goza de una ubicación ideal para ayudar a los clientes a reducir los plazos de entrega y mejorar la calidad del servicio. El espacio multi-cliente, que mide 761 932 pies cuadrados (70 786 metros cuadrados), estará plenamente operativo a partir de julio de 2026.

Impulsando el crecimiento de marcas referentes en moda y lifestyle

Este nuevo centro logístico se posiciona como uno de los mayores activos de la cartera de Bleckmann en el Reino Unido, integrándose en una red que ya cuenta con instalaciones estratégicas en Lutterworth, Swindon, Bury St Edmunds, Burton-on-Trent, Crick y Corby. Desde estos hubs, la compañía presta soporte a una amplia cartera de clientes internacionales, consolidándose como el socio de confianza para firmas de moda y lifestyle de todo el mundo.

En concreto, esta puesta en marcha supone un hito fundamental en la expansión de la operativa logística de Bleckmann para el sector lifestyle. La nueva plataforma, diseñada para gestionar categorías que van desde la cosmética y el cuidado capilar hasta la moda deportiva y los accesorios, permite ofrecer soluciones de cadena de suministro aún más especializadas. Estas operativas se adaptan de forma precisa a las necesidades de cada cliente, garantizando una flexibilidad y escalabilidad totales, siempre con la experiencia de cliente (CX) como prioridad absoluta. Asimismo, la ampliación de su capacidad de almacenamiento refuerza una trayectoria de éxito basada en alianzas estratégicas con marcas líderes de la industria.

Simplificación aduanera y optimización del crecimiento internacional

La red británica de Bleckmann atrae tanto a clientes locales como a firmas de la Unión Europea y otros mercados internacionales, quienes valoran la flexibilidad estratégica que aporta la organización. Un ejemplo claro es la gestión de la logística inversa: la complejidad inherente a las devoluciones transfronterizas para marcas europeas se elimina eficazmente mediante la

segmentación del stock entre el Reino Unido y un hub logístico en el continente, como la región del Benelux.

"Nuestros clientes no nos ven simplemente como un proveedor de servicios, sino como un catalizador para la expansión de sus operaciones en el mercado británico", explica Tony Brito, Cluster Director de Bleckmann en el Reino Unido. "Trabajamos para eliminar cualquier barrera al crecimiento —desde la gestión aduanera hasta la logística inversa—, asegurando que las marcas dispongan de una mayor eficiencia operativa y el margen necesario para escalar su negocio".

Expertos en soluciones integrales para el sector moda y lifestyle

El continuo crecimiento de la infraestructura logística de Bleckmann, tanto en el Reino Unido como a nivel global, es un reflejo de la creciente demanda de servicios logísticos especializados. En un entorno donde conviven grandes corporaciones globales con marcas de nicho emergentes, la experiencia de cliente sigue siendo el factor determinante para fomentar la fidelidad y aumentar la facturación.

Gracias a la combinación de un conocimiento técnico profundo en moda y lifestyle con una distribución integral (*end-to-end*) optimizada y servicios de valor añadido a medida, Bleckmann permite a las marcas cumplir sus promesas de entrega con total consistencia. "Nos complace poder ofrecer a un número cada vez mayor de firmas el soporte estratégico y escalable necesario para alcanzar sus objetivos de expansión", añade Tony Brito. "Este nuevo 'Mega Hub' refleja nuestra ambición de seguir evolucionando nuestra propuesta de valor especializada".

--- FIN---

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfilment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 6500 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist
M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann
+31 6 3012 9759 | dorota.tankink@bleckmann.com