

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 21 abril, de 2026

Bleckmann revalida su máxima distinción con cinco estrellas en la edición 2026 del Emerce Top 100

Bleckmann ha vuelto a consolidar su liderazgo en el sector del e-business. En la vigesimoprimera edición del ranking Emerce 100, publicada hoy, la compañía ha obtenido una calificación sobresaliente de cinco estrellas en la categoría de «Gestión de pedidos, transporte y almacenamiento». Este reconocimiento posiciona a la firma entre las organizaciones de referencia en el mercado logístico internacional.

«La operativa logística omnicanal exige coordinar procesos de gran complejidad. Como especialistas en soluciones de cadena de suministro para el sector fashion & lifestyle, trabajamos con las marcas más prestigiosas. Gracias a nuestra solución Bscale, hemos diseñado una propuesta de valor muy competitiva para marcas en fase de expansión, la cual ya está operativa en diversos países», señala Jurrie-Jan Tap, Chief Business Development Officer de Bleckmann. «Este hito pone de relieve nuestra identidad: una apuesta decidida por la mejora continua y el desarrollo de soluciones innovadoras para nuestros clientes de e-commerce y omnicanalidad».

Trayectoria de éxitos

Bleckmann mantiene una presencia constante y destacada en el Emerce Top 100. Tras obtener cuatro estrellas y media en 2024, la compañía alcanzó la máxima puntuación de cinco estrellas en 2025 dentro de la categoría de «Gestión de pedidos y centros logísticos». Fue entonces cuando la organización lanzó Bscale, una solución logística innovadora orientada a startups y marcas emergentes. Esta herramienta permite acceder a las ventajas de una gestión de pedidos profesional adaptada a cada volumen de negocio, transformando la manera en que estas compañías escalan su cadena de suministro.

Sobre el Emerce 100

El Emerce 100 es una edición especial anual en la que los altos directivos del entorno digital evalúan el desempeño de los proveedores de servicios en el ámbito del e-business. Lo que comenzó como un listado de cien empresas ha evolucionado hasta convertirse en un informe exhaustivo que abarca decenas de categorías. El rendimiento se mide en una escala de siete puntos, siendo las siete estrellas la calificación máxima, basándose en la investigación realizada por Motivaction y complementada con datos de mercado relevantes.

--- FIN---

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfilment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com