

## COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 5 de Junio, de 2026

### **Nuoceans elige Bscale, la plataforma logística «plug-and-play» de Bleckmann, para gestionar toda su cadena de suministro**

Nuoceans, la marca británico-belga de calzado sostenible que transforma los residuos marinos en sandalias veganas de diseño, ha seleccionado a Bleckmann —especialista en gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y lifestyle— como su nuevo socio logístico a través de Bscale. Esta plataforma automatizada e integral (plug-and-play) permite a Nuoceans gestionar toda su logística (desde el almacenamiento y la preparación de pedidos hasta las devoluciones) sin necesidad de configuraciones complejas ni costes iniciales elevados. Bleckmann ha asumido el control total de las operaciones de Nuoceans desde finales de mayo.

#### **Bscale permite a la marca optimizar su operativa y centrarse en el negocio**

Nuoceans nació en el Reino Unido en 2018 y, tras una ronda de crowdfunding en 2022, se estableció en Bélgica en 2024. Al igual que muchas startups de rápido crecimiento en el sector de la moda, la marca se enfrentaba a un reto habitual: la gestión interna de los pedidos había dejado de ser una simple tarea operativa para convertirse en una carga que consumía demasiado tiempo.

Con una demanda al alza en toda Europa, el equipo no podía permitir que la logística frenara su crecimiento. Necesitaban un socio logístico externo (3PL) con capacidades omnicanal especializadas y la flexibilidad suficiente para optimizar sus envíos. El objetivo: centrarse en la siguiente fase de expansión del negocio sin descuidar la atención al cliente.

La colaboración con Bleckmann comenzó en febrero con la implantación de Bscale, una solución logística integral diseñada específicamente para empresas en fase de crecimiento. Al basarse en un modelo de pago por uso (pay-as-you-grow), Bscale ofrece a Nuoceans la velocidad, escala y flexibilidad necesarias para expandir su presencia en Europa y otros mercados internacionales de forma rentable. Todos los pedidos de la marca se gestionan ahora desde el centro de distribución de Grobbendonk (Bélgica), lo que reduce los tiempos de entrega y permite una gestión de stock mucho más ágil.

Además de su facilidad de uso, el sistema ha resultado ser la opción más competitiva económicamente para Nuoceans. Gracias a Bscale, la compañía puede centrar sus recursos en otras áreas operativas, mientras mantiene el 70% de su volumen de negocio en Francia y Alemania. De cara al futuro, la ambición de la marca es ampliar la alianza con Bleckmann a otras regiones donde ya opera.

### **Transformar la contaminación en un producto final**

Nuoceans es el resultado de la unión de tres estudiantes universitarios con diferentes perfiles, trayectorias y formas de pensar, pero con un objetivo común: la conservación de la naturaleza. Para lograr un impacto real, decidieron fundar una marca de moda.

La idea del proyecto surgió en 2018 durante un viaje a Tailandia. Cada año se fabrican unos 3.000 millones de chanclas en el mundo, un producto no reciclable que suele acabar en vertederos o, en el caso de Asia, en las playas. Impactados por la cantidad de residuos acumulados en la costa, los fundadores empezaron a colaborar con un profesor universitario local para prensar estas chanclas y convertirlas en una única masa flexible. Ese fue el punto de partida que les inspiró a desarrollar, paso a paso, el concepto actual de la marca.

Cada año, los tres fundadores de Nuoceans colaboran con la organización Trash Hero para recoger miles de chanclas de las playas del Sudeste Asiático, que después se clasifican por colores y se limpian en profundidad. Este trabajo previo es el primer paso para transformar el calzado desechado en la materia prima de las creaciones de la firma.

La suela multicolor de sus sandalias está fabricada al 100% con residuos marinos (principalmente chanclas recuperadas). Por su parte, la plantilla combina corcho reciclado y látex natural, la suela exterior aprovecha los excedentes de la industria del calzado y las tiras están confeccionadas con cuero vegano. Cada par de sandalias contiene unos 300 gramos de basura marina. Para elevar aún más sus estándares de sostenibilidad, Nuoceans utiliza también un embalaje sostenible y totalmente reciclable.

--- FIN---

### **Acerca de Bleckmann**

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfillment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com).

### **Acerca de Nuoceans**

La innovadora marca de calzado Nuoceans, fundada con la ambiciosa visión de combatir la contaminación plástica en los océanos, cree en convertir los «residuos» en valor, producto a producto. Su producto estrella: sandalias fabricadas con piel vegana reciclada, elaboradas a partir de 300 gramos de material de desecho reutilizado procedente de chanclas desechadas, combinadas con materiales como corcho reciclado y plástico oceánico. Divertidas, originales y perfectas para festivales: su colección combina una comodidad inconfundible con un compromiso genuino con la economía circular, demostrando que el estilo puede ir de la mano de la sostenibilidad. Nuoceans, con raíces en Bélgica, tiene sus principales mercados en Alemania y Francia, y la marca de sandalias sigue creciendo año tras año.

### **Consultas de los medios de comunicación:**

**Sanne van den Boomen** | Media Relations & Publicity Specialist  
M: +31 6 44778668 / E: [sanne.vandenboomen@bleckmann.com](mailto:sanne.vandenboomen@bleckmann.com)

**Dorota Tankink** | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann  
M: +31 6 3012 9759 | E: [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)