

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 15 de Junio, de 2026

Los centros de distribución de Bleckmann en el Reino Unido recaudan 41 000 libras para un hospital infantil

Los centros de distribución de Bleckmann en el Reino Unido han recaudado, a través de diversas campañas solidarias, más de 41.000 libras destinadas al Birmingham Children's Hospital. La iniciativa solidaria arrancó hace dos años y la recaudación íntegra se donará a este hospital infantil, que invertirá los fondos en la adquisición de nuevo equipamiento médico.

Nueva tecnología para tratamientos quirúrgicos

El hospital destinará los fondos recaudados a la compra de un equipo de termoterapia intersticial con láser para su nuevo quirófano de resonancia magnética intraoperatoria (iMRI, por sus siglas en inglés). Esta inversión permitirá dotar al centro de la tecnología iMRI necesaria para garantizar que todos los pacientes que requieran cirugía por tumores cerebrales o epilepsia puedan ser intervenidos directamente en Birmingham.

Este láser permite a los especialistas del Birmingham Children's Hospital tratar a pacientes con tumores y lesiones epilépticas situadas en zonas profundas del cerebro. Poder realizar este tipo de cirugías en Birmingham evitará a los pacientes y a sus familias desplazamientos innecesarios, estrés y ansiedad, ofreciendo una nueva oportunidad y una esperanza de vida a aquellos niños que no están en condiciones de viajar. El láser solo puede utilizarse de forma combinada con la tecnología iMRI; el quirófano ya ha sido diseñado específicamente para albergar este equipamiento y está listo a la espera de recibir a los primeros pacientes.

Juntos somos auténticos «Change Makers»

Bleckmann forma parte del grupo Change Makers desde hace un par de años. Durante este periodo, la compañía ha aportado una donación anual de 7.500 £ en concepto de membresía. Además, con el objetivo de estrechar aún más su compromiso con el Birmingham Children's Hospital, Bleckmann ha organizado diversas campañas anuales de recaudación de fondos con las que se ha alcanzado la cifra exacta de 41.867,09 £. Entre las actividades solidarias destacan un torneo de fútbol 5, bolsas de regalos sorpresa, la tradicional Gruta de Papá Noel durante las Navidades y varias rifas.

«Nuestra relación con el Birmingham Children's Hospital va mucho más allá del simple patrocinio corporativo: es una alianza sólida y continua que refleja nuestra responsabilidad social y que se traduce en un impacto real y medible en la salud infantil. Es una pieza clave de nuestro compromiso con la sociedad y con las comunidades en las que operamos», afirma Gary Henderson, director del centro de Bleckmann en Crick.

--- FIN---

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfillment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Acerca de Changemakers

Changemakers es una organización benéfica a través de la cual las empresas ayudan a mejorar la vida de los niños y, al mismo tiempo, generan un impacto significativo en las comunidades locales. La organización colabora a diario con el Hospital Infantil de Birmingham para financiar equipos que salvan vidas, espacios adaptados a los niños, innovaciones pioneras y una atención de primer nivel para los pequeños pacientes. El dinero recaudado se destinará a la investigación, la compra de nuevos equipos, el desarrollo de nuevos entornos hospitalarios y la información y el bienestar de los pacientes.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Media Relaciones & Publicity Especialista

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com