

## COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 17 de junio, de 2026

### **KILLSTAR elige a Bleckmann como su nuevo socio logístico 3PL**

KILLSTAR, la marca de moda alternativa y estilo de vida para quienes quieren explorar su lado más oscuro, ha seleccionado a Bleckmann —especialista en gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y lifestyle— como su proveedor logístico externo (socio 3PL). Todos los volúmenes de operaciones de los Estados Unidos (EE. UU.) y la Unión Europea se han transferido ya a Bleckmann.

El primer contacto tuvo lugar en agosto de 2025, tras lo cual se firmó el contrato en diciembre, y todas las operaciones están plenamente operativas desde este 2026. La planta de Rieme fue elegida estratégicamente, en parte debido a su proximidad a los puertos y a las autopistas que conectan con Francia, Alemania y los Países Bajos. También cuenta con buenas conexiones con el aeropuerto de Zaventem para los envíos a EE. UU. Además, las instalaciones de Rieme disponen de un almacén aduanero.

#### **Europa como mercado clave**

Se prevé que se envíen alrededor de 946.000 unidades anuales desde el almacén de Rieme. Desde este centro de distribución, situado cerca de Gante, los paquetes de KILLSTAR se envían a toda Europa, así como a EE. UU. y al resto del mundo. El mercado principal para KILLSTAR sigue siendo EE. UU., seguido de Alemania y el Reino Unido. La marca de moda y estilo de vida está disponible online y en varios marketplaces.

#### **Una cadena de suministro más eficiente**

Gracias a la experiencia de Bleckmann tanto en moda como en lifestyle, KILLSTAR vio en ellos a un socio que comprendía verdaderamente sus necesidades. Esto dio a la marca la confianza necesaria para confiar la gestión de sus operaciones logísticas a Bleckmann.

Como socio 3PL, Bleckmann se encarga de las operaciones logísticas, lo que incluye la gestión de la cadena de suministro, la preparación de pedidos (fulfilment), el almacenamiento, el transporte y las devoluciones. Bleckmann gestiona la distribución de KILLSTAR tanto para B2B como para B2C.

«Al centralizar sus operaciones logísticas europeas en Rieme (Bélgica) y consolidarlas en las instalaciones de Bleckmann, la marca está creando una cadena de suministro más eficiente y organizada estratégicamente. Esto les permite optimizar los procesos y mejorar tanto el rendimiento operativo como la experiencia del cliente», afirma Julien Vander Haeghen, director de la planta de Rieme.

«Centralizar nuestra logística con Bleckmann es un paso transformador para las operaciones globales de KILLSTAR. La ubicación estratégica de su almacén en Bélgica, junto con su inigualable experiencia en e-fulfilment, nos permite optimizar nuestra cadena de suministro, mejorar los niveles de stock y ofrecer una experiencia excepcional a nuestra comunidad de moda alternativa en todo el mundo», señala Seb Tarleton, director de operaciones (COO) de Killstar.

--- FIN---

### **Acerca de Bleckmann**

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfilment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com).

### **Acerca de KILLSTAR**

KILLSTAR, fundada en 2010 en el Reino Unido por Mika Moonchild, ha pasado de ser una marca de nicho a convertirse en una marca de culto líder mundial en moda alternativa. Con su mayor mercado en Estados Unidos, seguido de Europa y el Reino Unido, la marca realiza envíos a 90 países diferentes. KILLSTAR tiene una facturación de 30 millones en ventas directas al consumidor y prevé crecer un 30 % más el próximo año. Esta marca de moda de culto es tan peculiar como atrevida, y lanza colecciones de edición limitada y colaboraciones muy esperadas para cualquiera que desee explorar su lado oscuro. Con una mezcla de moda gótica, punk rock, glam y festivalera, KILLSTAR anima a las personas a descubrir quiénes son, a ser ellas mismas y a celebrarlo.

### **Consultas de los medios de comunicación:**

**Sanne van den Boomen** | Media Relaciones & Publicity Especialista

M: +31 6 44778668 / E: [sanne.vandenboomen@bleckmann.com](mailto:sanne.vandenboomen@bleckmann.com)

**Dorota Tankink** | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann

M: +31 6 3012 9759 | E: [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)