

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 3 de agosto, de 2026

KARL LAGERFELD amplía su alianza con Bleckmann con el lanzamiento de una estrategia de logística de doble centro en España

KARL LAGERFELD, la firma global de moda y estilo de vida fundada por el célebre director creativo, ha ampliado su alianza con Bleckmann, especialista en gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y estilo de vida. La marca opera ahora con un segundo centro de logística (fulfilment) en Europa, ubicado en uno de los centros de distribución de Bleckmann en España, concretamente en el nodo logístico de moda de Zaragoza. La operativa, que se puso en marcha en abril, se dedica en exclusiva a dar servicio al canal de tiendas outlet europeas de KARL LAGERFELD, encargándose del almacenamiento, los servicios de preparación de pedidos (pick-and-pack) y la entrega B2B a las tiendas outlet. Esto se suma al centro logístico europeo ya existente de la marca, gestionado por Bleckmann en Almelo (Países Bajos). Bleckmann ofrece soporte integral a KARL LAGERFELD en almacenamiento y logística en toda Europa desde 2021.

La ventaja de Zaragoza: un nodo logístico de moda consolidado

La posición de liderazgo de España en la red logística europea está plenamente consolidada y es cada vez más difícil de pasar por alto para las marcas, con Zaragoza como nodo central dentro de la red logística española de Bleckmann. Un camión que sale de Zaragoza puede llegar a muchas de las principales ciudades europeas en uno o dos días, lo que la convierte en una base ideal tanto para dar servicio a la fuerte presencia de KARL LAGERFELD en el sur de Europa como para la distribución paneuropea. La zona alberga el segundo aeropuerto de carga más grande de España y cuenta con excelentes conexiones de transporte marítimo a través de Barcelona, Valencia y Bilbao. Además, la mayoría de los principales centros comerciales de España, que representan una elevada proporción del PIB del país, se encuentran en un radio de 350 km de la ciudad. Esto, sumado a una red consolidada de expertos en logística de moda y estilo de vida, aporta ventajas operativas clave y ha convertido a Zaragoza en el hogar de grandes marcas globales.

Una solución de doble centro: operaciones óptimas para canales diferenciados

Este movimiento, que pasó de recibir luz verde a ponerse en marcha en tan solo tres meses, refleja la estrategia de la marca de adaptar su infraestructura logística para responder a sus necesidades de negocio actuales. El sistema de gestión de inventario integrado de Bleckmann garantiza que el stock esté coordinado a la perfección en ambos almacenes, por lo que el traslado no ha añadido complejidad operativa. «Este tipo de modelo logístico de doble centro (dual-hub) es algo a lo que estamos muy acostumbrados», afirma Fernando Sainz Martínez-Vara de Rey, Business Development Director de Bleckmann en España. «Tenemos los sistemas configurados, las integraciones preparadas y estamos conectados con el resto de la actividad de KARL LAGERFELD. Ahora que la operativa está en funcionamiento, ya estamos analizando qué podemos mejorar para ser aún más eficientes».

Impulsando una mayor agilidad para una eficiencia operativa escalable

El breve plazo en el que se ha llevado a cabo la puesta en marcha —que incluye integraciones de sistemas, adecuación del almacén, diseño de procesos y pruebas— demuestra que, con el socio adecuado y una superficie de almacenamiento dedicada, la complejidad se puede gestionar de forma mucho más eficiente de lo que la mayoría espera. También ilustra la solidez de la colaboración a lo largo de estos cinco años de alianza logística. Junto con KARL LAGERFELD, Bleckmann ha trabajado para impulsar una mayor eficiencia y resiliencia operativa mediante una serie de medidas específicas. «Nuestra relación continua con Bleckmann nos ha permitido ofrecer los altos niveles de servicio que nuestros consumidores globales esperan, al tiempo que logramos mejoras significativas en la eficiencia operativa», concluye Timothy Dreijer, Senior Vice President Retail, Supply Chain & Operations and Legal Affairs en KARL LAGERFELD. «La reciente expansión en España es el paso más reciente en este camino compartido».

--- FIN---

Sobre Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann ha evolucionado de ser una empresa de transporte a un proveedor de soluciones integrales para la cadena de suministro, con una experiencia específica en *e-fulfilment*. Desde su sólida base en Europa, la compañía se ha expandido a EE. UU. y Asia, lo que le permite dar servicio a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes a nivel global. Alrededor de 7000 profesionales están listos para respaldar a los clientes de Bleckmann y cumplir con sus compromisos cada día. Con una facturación de unos 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann cuenta con la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Sobre KARL LAGERFELD

La Maison KARL LAGERFELD equilibra la herencia parisina con la innovación contemporánea, celebra la creatividad infinita de su fundador —el icono del diseño Karl Lagerfeld— y proyecta su legado hacia el futuro. Inspirados por su propia curiosidad y pasión por la innovación, se anima a los empleados a explorar oportunidades, asumir retos y dar forma a su futuro. Con oficinas en Ámsterdam y París, los equipos internacionales de KARL LAGERFELD son diversos y ambiciosos: una comunidad ecléctica, inclusiva y sólida de personas impulsadas por un propósito común. La expresión personal y la colaboración son el núcleo del espíritu de la empresa, donde siempre se reciben con agrado las nuevas perspectivas y se valora la integridad.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Media Relaciones & Publicity Especialista
M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann
M: +31 6 3012 9759 / E: dorota.tankink@bleckmann.com