

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 15 de Mayo, 2025

Bleckmann e Ingrid se alían para integrar de forma nativa la operativa logística y la experiencia de entrega

Bleckmann, referente especialista en gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y lifestyle, e Ingrid, plataforma líder en soluciones de entrega (Delivery Experience Platform), han anunciado una alianza estratégica. El objetivo de esta colaboración es unificar de manera fluida la operativa logística con la experiencia de usuario final. La plataforma de Ingrid optimiza la experiencia de cliente, la rentabilidad y los procesos operativos, consolidando diversas soluciones de transporte en una única herramienta integral de extremo a extremo.

A partir de ahora, aquellos retailers que confíen en Bleckmann para su logística de terceros (3PL) y transporte podrán conectarse directamente con los módulos de Checkout, Seguimiento y Logística Inversa de Ingrid. Esta sinergia permite crear un ecosistema de entrega totalmente integrado, que abarca desde la gestión en el centro logístico hasta la recepción del pedido en el domicilio del consumidor.

Una experiencia integral y fiable

La unión entre Bleckmann e Ingrid garantiza una experiencia de entrega robusta y eficiente. En ella se combina una ejecución impecable en la gestión de pedidos con una orquestación de transporte multi-operador optimizada. Gracias a esta tecnología, los comercios pueden ofrecer a sus clientes las opciones de envío más competitivas en el momento del pago, respaldadas por notificaciones precisas tras la compra y un proceso de devoluciones mucho más ágil y sencillo.

Más ventajas para los minoristas

Esta alianza se traduce en beneficios tangibles para las compañías, que verán incrementadas sus tasas de conversión gracias a la mejora en la calidad del servicio. Asimismo, se logra reducir drásticamente el volumen de consultas de tipo WISMO (Where Is My Order?) y se minimizan las entregas fallidas. Todo ello contribuye a una reducción significativa del cost-to-serve durante todo el ciclo de vida del envío, optimizando la rentabilidad general del negocio.

--- FIN---

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfilment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están

listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Acerca de Ingrid

El concepto de entrega está experimentando una transformación radical. Lo que antes se consideraba un elemento periférico en la estrategia de e-commerce, hoy es el factor determinante para la rentabilidad, la conversión y la fidelización del cliente a largo plazo.

Ingrid se posiciona como la plataforma de inteligencia logística que permite a los retailers diseñar, testear y ejecutar una estrategia de distribución integral en cada etapa del customer journey: desde el proceso de pago (checkout) hasta el seguimiento del pedido y la gestión de devoluciones o cambios. Gracias a su capacidad nativa para realizar tests A/B, su integración con más de 350 transportistas y la confianza de más de 250 firmas líderes —entre las que destacan Paul Smith, ME+EM y NA-KD—, Ingrid garantiza una experiencia de entrega fluida y eficiente en más de 170 mercados internacionales.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Media Relations & Publicity Specialist

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com