

COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 23 Julio, de 2026

Bleckmann inaugura su nuevo centro de distribución en Lutterworth

Bleckmann, especialista en gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y estilo de vida, celebra el inicio de operaciones de su nuevo megacentro de distribución en Lutterworth. En menos de cuatro meses, el nuevo almacén ha quedado totalmente preparado para arrancar su actividad. Esto demuestra claramente la rapidez y flexibilidad de Bleckmann, lo que permite a la compañía escalar sus operaciones.

La apertura de este centro, que abarca más de 70.000 metros cuadrados, marca un hito importante para Bleckmann en la continua expansión de su oferta logística para el sector lifestyle. Con esta exitosa puesta en marcha, se alcanza un objetivo clave y la empresa ya está lista para operar a pleno rendimiento.

Soluciones más especializadas

El almacén, ubicado en el estratégico «Golden Triangle» de las Midlands británicas, es idóneo para categorías como belleza, cuidado capilar, deporte y accesorios, además de la moda textil. Esto permite a Bleckmann ofrecer soluciones de cadena de suministro aún más especializadas y adaptadas a las necesidades operativas concretas de sus clientes de moda y estilo de vida. Todo ello, garantizando la flexibilidad y escalabilidad, y priorizando siempre la experiencia del cliente. Estas nuevas instalaciones refuerzan la presencia operativa de la compañía en este mercado tan cotizado.

La continua expansión de la capacidad de almacenamiento de Bleckmann, tanto en el Reino Unido como a nivel internacional, es un reflejo de la creciente demanda de servicios logísticos especializados en la industria de la moda y el estilo de vida.

--- FIN---

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfilment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Media Relaciones & Publicity Especialista

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com