

NOTA DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 22 de octubre, 2026

El Grupo ALDO reafirma su sólida relación con Bleckmann con la renovación de su contrato

El Grupo ALDO, la compañía canadiense de calzado y accesorios, ha ampliado su contrato con Bleckmann, especialista en la gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y estilo de vida. La relación comercial, vigente desde julio de 2016, se extiende ahora por un periodo de cinco años más, hasta julio de 2031, respaldada por la solidez de su alianza y la estabilidad operativa alcanzada.

Años de colaboración sólida y fructífera

La alianza abarca desde hace años la cartera completa de servicios de Bleckmann: desde el transporte y la gestión de almacén hasta las tramitaciones aduaneras y la carga.

Dada su proyección internacional y complejidad operativa, Bleckmann y The ALDO Group han consolidado una integración muy estrecha, con un contacto diario entre ambas organizaciones que garantiza canales de comunicación directos y una coordinación ágil en el día a día.

“Nuestra colaboración se ha desarrollado de forma fluida y constante a lo largo de los años, sobre la base de una gran confianza mutua y una clara orientación hacia la eficiencia y el trabajo inteligente. Lo que define nuestra relación con el Grupo ALDO es el trabajo en equipo, centrado siempre en la mejora continua y en la optimización de costes”, señala Rick Wijnberg, Bleckmann Cluster Manager en Enschede.

Conexiones consolidadas en toda Europa

Bleckmann asume la logística y el almacenamiento del Grupo ALDO a escala europea, gestionando además la exportación de sus productos hacia Marruecos, Egipto, Angola, Albania, Turquía, Chipre y el Reino Unido. Mercados europeos como Polonia, Alemania, Francia y Portugal constituyen también un eje prioritario de la operación. Cada año, alrededor de 3,2 millones de artículos salen del centro logístico de Enschede.

“La ampliación del contrato marca un nuevo hito en una trayectoria conjunta de más de diez años. A lo largo de este tiempo, el Grupo ALDO y Bleckmann hemos crecido juntos, superado retos y afrontado con éxito periodos de transformación, consolidando una alianza cada vez más fuerte”, explica Daniel Goulet, Vicepresidente de Distribución Internacional el Grupo ALDO. “Con esta renovación reafirmamos la confianza en nuestra colaboración y apostamos por dar continuidad a la operativa sobre las mismas bases”

--- FIN---

Acerca de Bleckmann

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (SCM) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, Bleckmann pasó de ser una empresa de transporte a convertirse en un proveedor de soluciones completas para la cadena de suministro con experiencia específica en e-fulfilment. Desde su sólida base en Europa, la empresa se expandió a EE. UU. y Asia, lo que le permite a Bleckmann atender a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y su amplia experiencia en soluciones de TI garantizan que Bleckmann ofrezca una plataforma unificada a sus clientes de todo el mundo. Unos 7000 empleados están listos para apoyar a los clientes de Bleckmann y cumplir sus promesas cada día. Con unas ventas de alrededor de 730 millones de euros (ingresos de 2025), Bleckmann tiene la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel a sus clientes. Para más información, visita www.bleckmann.com.

Acerca de ALDO Group

El Grupo ALDO, especializado en calzado, bolsos y accesorios elegantes y asequibles, lleva más de 50 años en el mercado. Con más de 1.500 tiendas en más de 100 países, operamos bajo dos marcas emblemáticas, ALDO y Call It Spring, y somos el socio principal de Sperry en el sector del calzado en Norteamérica. El Grupo ALDO es también un socio mayorista con licencia reconocido en el sector, especializado en el diseño, el abastecimiento y la distribución de calzado de moda, bolsos y accesorios. Nuestra variada cartera incluye marcas muy conocidas como ROXY, Brooks Brothers, Ted Baker, Hunter y G.H.BASS.

Consultas de los medios de comunicación:

Sanne van den Boomen | Especialista en Comunicación externa y Publicidad

M: +31 6 44778668 / E: sanne.vandenboomen@bleckmann.com

Dorota Tankink | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann

M: +31 6 3012 9759 | E: dorota.tankink@bleckmann.com