

## COMUNICADO DE PRENSA

Eindhoven (Países Bajos), 29 septiembre, de 2026

### **Bleckmann suma a H&M Group a la operativa de su centro logístico de Crick**

Bleckmann, compañía especializada en la gestión de la cadena de suministro para marcas de moda y lifestyle, incorpora a H&M Group como nuevo cliente. El grupo ya opera de forma oficial desde las instalaciones de Crick, situadas en el estratégico "Triángulo Dorado" de las Midlands, en el Reino Unido.

#### **Diseñando el futuro**

Las operaciones arrancaron oficialmente a principios de agosto de 2026 con la puesta en marcha del proyecto (go-live). Como parte de esta nueva alianza, Bleckmann apoyará como socio 3PL la logística de varias marcas de H&M Group desde su centro de Crick.

"Ampliar nuestra operativa y cartera de clientes es fundamental para dar respuesta a la creciente demanda, tanto de los clientes actuales como de los nuevos. Por eso, nos enorgullece contar con H&M Group entre nuestros clientes y afrontamos esta etapa con la ilusión de construir una colaboración muy fructífera", afirmó Reinardt van Oel, director de operaciones para Bélgica y el Reino Unido.

Para reforzar la operativa se están realizando importantes inversiones: actualmente se trabaja en la implantación de un avanzado sistema AutoStore, que permitirá incrementar la eficiencia, la capacidad y la flexibilidad de toda la planta.

#### **Inauguración oficial**

Representantes de ambas compañías celebraron este acuerdo la semana pasada en las propias instalaciones. La cita contó con la presencia de personal de H&M Logistics y de Bleckmann, entre ellos el CEO de Bleckmann, Gökalp Çak, lo que pone de relieve la relevancia estratégica de este proyecto.

El evento ofreció una excelente oportunidad para poner en valor el buen arranque de la colaboración y las ambiciones compartidas de cara al futuro. Durante la jornada, los asistentes pudieron conocer al equipo operativo y recorrer el almacén en una visita guiada para comprobar de primera mano la distribución y el funcionamiento de la nueva instalación.

--- FIN---

**Acerca de Bleckmann**

Bleckmann es líder del mercado en servicios de gestión de la cadena de suministro (supply chain management) para marcas de moda y estilo de vida. Fundada en 1862, la compañía ha evolucionado desde sus orígenes en el transporte hasta convertirse en un proveedor integral de soluciones logísticas, con una sólida especialización en e-fulfilment. Desde su consolidada posición en Europa, Bleckmann se ha expandido a Estados Unidos y Asia, lo que le permite dar cobertura a clientes de todo el mundo. Sus inversiones y dilatada experiencia en soluciones tecnológicas garantizan una plataforma unificada a escala global. El equipo, formado por unos 7000 profesionales, trabaja a diario para respaldar a sus clientes y cumplir con sus compromisos. Con una facturación cercana a los 730 millones de euros en 2025, Bleckmann cuenta con la escala y la flexibilidad necesarias para ofrecer soluciones de primer nivel en todo el mundo. Para más información, visita [www.bleckmann.com](http://www.bleckmann.com).

**Consultas de los medios de comunicación:**

**Sanne van den Boomen** | Media Relaciones & Publicity Especialista

M: +31 6 44778668 / E: [sanne.vandenboomen@bleckmann.com](mailto:sanne.vandenboomen@bleckmann.com)

**Dorota Tankink** | Directora de Marketing y Comunicación de Bleckmann

M: +31 6 3012 9759 | E: [dorota.tankink@bleckmann.com](mailto:dorota.tankink@bleckmann.com)